



Zakon o državni statistiki (Uradni list RS, št. 45/1995 in št. 9/2001)  
Letni program statističnih raziskovanj (Uradni list RS, št. 83/2014)  
Sporočanje podatkov je obvezno.

## Vprašalnik za statistično raziskovanje Inovacijska dejavnost v industriji in izbranih storitvenih dejavnostih, 2012–2014

### Pomoč in informacije:

✉ porocanje.surs@gov.si  
☎ 080 18 48 (pon.–čet.: 9.00–15.30,  
pet.: 9.00–14.30)

<http://www.stat.si/StatWeb/vprasanja>

Številka: 9674-5/2015/1  
Datum: 4. maj 2015

Prosimo, izpolnite vprašalnik in ga najpozneje **do 28. maja 2015** pošljite na naslov:  
**Statistični urad RS, p. p. 3570, 1001 Ljubljana**

Zahvaljujemo se vam, da s svojimi podatki prispevate h kakovosti uradnih statističnih podatkov.  
Rezultate tega raziskovanja in druge statistične podatke in kazalnike boste našli na spletni strani **www.stat.si**.

### Namen raziskovanja

je spremljanje inovacijske dejavnosti. Zbrani podatki omogočajo podporo za izvajanje, spremljanje in načrtovanje politik na tem področju na nacionalni ravni in na ravni EU.

### Obveznost sporočanja

Sporočanje zahtevanih podatkov Statističnemu uradu RS za to statistično raziskovanje je obvezno, in sicer na podlagi določil Zakona o državni statistiki (Uradni list RS, št. 45/1995 in št. 9/2001) in Letnega programa statističnih raziskovanj za 2015 (Uradni list RS, št. 83/2014). Neizpolnjevanje te obveznosti pomeni kršitev določil, zapisanih v omenjenih predpisih.

### Zaupnost podatkov

Vsi podatki, ki se zberejo s tem vprašalnikom, spadajo med zaupne, zato so skrbno varovani, uporabljajo pa se samo za statistične namene, tj. za zagotavljanje in izkazovanje zbirnih podatkov o množičnih pojavih – v skladu z Zakonom o državni statistiki. Ta v 50. členu določa, da smejo biti statistični podatki objavljeni samo v agregatni obliki, torej samo v obliki združenih podatkov (npr. kot povprečja, vsote, deleži), in tako, da iz njih ni mogoče prepoznati podjetja, na katero se podatki nanašajo. Izjemoma se smejo ti podatki objaviti tudi posamično, če podjetje prej pisno izrazi, da se strinja s takim načinom objave svojih podatkov.

### Navodila za izpolnjevanje vprašalnika

Preden začnete izpolnjevati vprašalnik, preberite navodila na naslednji strani.

Za sodelovanje se vam najlepše zahvaljujemo!



*Genovefa Ružič*  
Genovefa Ružič,  
generalna direktorica

# Navodila za izpolnjevanje

## Kdo naj izpolni vprašalnik?

Vprašanja o inovacijski dejavnosti v vašem podjetju naj izpolni oseba, ki je seznanjena s tem področjem, npr. vodja razvoja, direktor. Pri vprašanjih, ki ne spadajo v delovno področje inovacij, se posvetujte z osebo, ki razpolaga z ustreznimi informacijami.

Vprašanja o prihodkih od prodaje inovacijskih proizvodov (SKLOP B (B5-B7) in stroških za inovacijsko dejavnost (SKLOP E (E2)) naj izpolni računovodja podjetja.

## Na katero obdobje se nanašajo vprašanja?

Vsa vprašanja, razen če je drugače navedeno, veljajo za triletno obdobje, in sicer od 1.1.2012 do 31.12.2014.

## Vpisovanje odgovorov

- Uporabite **moder** ali **črn** kemični svinčnik.
- Ustrezen odgovor označite tako, da v okence pred tem odgovorom vpišete .
- Če ste pomotoma označili napačen odgovor, to okence pobarvajte , v okence pred pravim odgovorom pa vpišite .
- Odgovore na vprašanja, na katera je treba odgovoriti z besedami, pišite z

V E L I K I M I T I S K A N I M I Č R K A M I

- Številke vpišite v predvidena okenca, in sicer desno poravnano:

	5	0	%
--	---	---	---

## Pomen

### Pomen puščice → pri odgovorih

- Puščica pomeni »**nadaljujte z**« in vas usmerja k vprašanju ali sklopu vprašanj, s katerim morate nadaljevati.
- → nadaljujte pri **Sklop C** pomeni, da nadaljujte s **Sklopom C**.
- → nadaljujte pri **C2** pomeni, da nadaljujte z vprašanjem **C2**.

### Metodološke osnove raziskovanja

Osnovna navodila za izpolnjevanje obrazca INOV so navedena poleg vprašanja, podrobnejša metodološka navodila pa boste našli na spletnih straneh <http://www.stat.si/StatWeb/vprasanja-znanost-inovacije>

Želeli bi vas opozoriti: Če se z inovacijsko dejavnostjo morda v obdobju 2012 do 2014 niste ukvarjali, odgovorite na vprašanja iz sklopov A, B (B1), C (C1), D (D1), H, I, J, K, L in M.

## Sklop A Splošni podatki o podjetju

**A1**

0101

### Ali je bilo v letu 2014 vaše podjetje del skupine podjetij?

Skupino podjetij sestavljata dve ali več pravno opredeljenih podjetij v skupni lasti. Vsako podjetje v skupini lahko oskrbuje različne trge, in sicer z nacionalnimi ali regionalnimi hčerinskimi družbami, ali pa deluje na trgih različnih proizvodov. Tudi sedež podjetja je del skupine podjetij.

- <sub>1</sub> Da → nadaljujte pri **A2**  
<sub>2</sub> Ne → nadaljujte pri **A3**

31

**A2**

### V kateri državi je sedež vašega podjetja?

Če je vaše podjetje del skupine podjetij, prosimo, odgovorite na vsa naslednja vprašanja samo za svoje dejavnosti v Sloveniji. Ne vključujte rezultatov za hčerinske ali matične družbe zunaj Slovenije.



Izpolni SURS

34

**A3**

### Ali je vaše podjetje v triletnem obdobju od 2012 do 2014 ...

- a) ... prevzelo drugo podjetje (ali del tega podjetja) ali se združilo z njim? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne  
b) ... prodalo, zaprlo ali poslalo v zunanje izvajanje nekatere izmed nalog in dejavnosti vašega podjetja? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne

35

36

**A4**

### Označite, na katerih geografskih trgih je vaše podjetje prodajalo izdelke oz. storitve v triletnem obdobju od 2012 do 2014:

- a) na lokalnem oz. regionalnem trgu v Sloveniji? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne  
b) na nacionalnem trgu? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne  
c) na trgih drugih držav članic Evropske unije ali povezanih držav? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne

37

38

39

Upoštevajte naslednje države Evropske unije in povezanih držav: Albanijo, Avstrijo, Belgijo, Bolgarijo, Bosno in Hercegovino, Ciper, Češko, Črno goro, Dansko, Estonijo, Finsko, Francijo, Grčijo, Hrvaško, Irsko, Islandijo, Italijo, Kosovo, Latvijo, Lihtenštajn, Litvo, Luksemburg, Madžarsko, Makedonijo, Malto, Nemčijo, Nizozemsko, Norveško, Poljsko, Portugalsko, Romunijo, Slovaško, Srbijo, Španijo, Švedsko, Švico, Turčijo in Združeno kraljestvo.

40

- d) na trgih drugih držav? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne

**A5**

### Katero geografsko območje je bilo v triletnem obdobju od 2012 do 2014 za vaše podjetje največji trg glede na prihodek od prodaje?

- <sub>1</sub> Lokalni oz. regionalni trg v Sloveniji.  
<sub>2</sub> Nacionalni trg.  
<sub>3</sub> Trg drugih držav članic Evropske unije ali povezanih držav.



Izpolni SURS

41

Upoštevajte naslednje države Evropske unije in povezanih držav: Albanijo, Avstrijo, Belgijo, Bolgarijo, Bosno in Hercegovino, Ciper, Češko, Črno goro, Dansko, Estonijo, Finsko, Francijo, Grčijo, Hrvaško, Irsko, Islandijo, Italijo, Kosovo, Latvijo, Lihtenštajn, Litvo, Luksemburg, Madžarsko, Makedonijo, Malto, Nemčijo, Nizozemsko, Norveško, Poljsko, Portugalsko, Romunijo, Slovaško, Srbijo, Španijo, Švedsko, Švico, Turčijo in Združeno kraljestvo.

- <sub>4</sub> Trg drugih držav.

## Sklop B

### Inovacija proizvoda (izdelka ali storitve)

- **Inovacija proizvoda** je uvedba novega ali **bistveno izboljšanega izdelka** ali **storitve** na trg glede na njegove sposobnosti, prijaznost do uporabnika, sestavine ali podsisteme.
  - Inovacija proizvoda (novega ali izboljšanega) **mora biti nova za vaše podjetje, ni pa nujno, da je nova na vašem trgu.**
  - Inovacijo proizvoda je lahko razvilo vaše podjetje ali pa katero drugo podjetje ali organizacija.
- Bistveno izboljšan izdelek je običajno materialen, npr. pametni telefon, pohištvo ali programska oprema, pa tudi glasba in filmi, ki so preneseni na računalnik. Ne upoštevajte enostavne nadaljnje prodaje novega izdelka, kupljenega od drugih podjetij, in sprememb, ki so samo estetske narave.
- Storitev je običajno nematerialna, npr. trgovina na drobno, zavarovanje, izobraževalni tečaji, letalsko potovanje, svetovanje itd.

#### B1

0201

31

Ali je vaše podjetje v triletnem obdobju od 2012 do 2014 uvedlo ...

a) ... **inovacije izdelkov**: novi ali bistveno izboljšani izdelki? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne

32

b) ... **inovacije storitev**: nove ali pomembno izboljšane storitve? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne

Če je odgovor pri **B1a** in **B1b** »Ne«, nadaljujte z vprašanjem **C1**, sicer pa z **B2**!

#### B2

Kdo je razvil inovacije proizvodov?

Inovacije proizvodov je razvilo ...	Označite vse vrste inovacij proizvodov, ki so bile razvite.	
a) ...vaše podjetje.	<input type="checkbox"/> <sub>33</sub> inovacije izdelkov	<input type="checkbox"/> <sub>34</sub> inovacije storitev
b) ...vaše podjetje skupaj z drugimi podjetji ali organizacijami.	<input type="checkbox"/> <sub>35</sub> inovacije izdelkov	<input type="checkbox"/> <sub>36</sub> inovacije storitev
c) ...vaše podjetje, in sicer je prilagodilo ali spremenilo izdelke ali storitve, ki so jih prvotno razvila druga podjetja ali organizacije.	<input type="checkbox"/> <sub>37</sub> inovacije izdelkov	<input type="checkbox"/> <sub>38</sub> inovacije storitev
d) ...druga podjetja ali organizacije.	<input type="checkbox"/> <sub>39</sub> inovacije izdelkov	<input type="checkbox"/> <sub>40</sub> inovacije storitev

Druga podjetja so lahko neodvisna podjetja ali drugi deli skupin podjetij (hčerinska družba, sestrsko podjetje, sedež podjetja itd.). Organizacije so univerze, raziskovalni inštituti, neprofitne organizacije itd.

#### B3

Prosimo, opišite na kratko najpomembnejšo inovacijo izdelka ali storitve v vašem podjetju.


#### B4

Ali je bila katera koli od vaših inovacij proizvodov v triletnem obdobju od 2012 do 2014:

41

a) nova na vašem trgu? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne

Vaše podjetje je vpeljalo na vaš trg nov ali bistveno izboljšan proizvod pred vašimi konkurenti (na drugih trgih je bil lahko že na voljo).

42

b) nova le za vaše podjetje? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne

Vaše podjetje je vpeljalo nov ali bistveno izboljšan proizvod potem, ko je bil ta na vašem trgu že na voljo pri vaših konkurentih.

**B5**

**Navedite odstotek skupnega prihodka od prodaje v letu 2014 glede na to, ali so bile inovacije proizvoda nove na vašem trgu oz. nove le za vaše podjetje, in sicer:**

Skupni prihodki so pri kreditnih institucijah prejete obresti in podobni prihodki, za storitve zavarovanja pa obračunane bruto premije.

45

a) od novih ali bistveno izboljšanih proizvodov, uvedenih od leta 2012 do 2014, ki so bili **novi za vaš trg:**

   %

48

b) od novih ali bistveno izboljšanih proizvodov, uvedenih od leta 2012 do 2014, ki so bili **novi samo za vaše podjetje:**

   %

51

c) od proizvodov, ki v obdobju od leta 2012 do 2014 niso bili spremenjeni ali so bili le neznatno spremenjeni (upoštevajte tudi nadaljnjo prodajo novih izdelkov ali storitev, kupljenih od drugih podjetij):

   %

**Skupni prihodki v letu 2014**

**1 0 0 %**

**B6**

**Ali so bile katere koli izmed vaših inovacij proizvoda v triletnem obdobju od 2012 do 2014 ...**

Označite en odgovor v vsaki vrstici oziroma stolpcu.

52

a) ... prve v Sloveniji? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne <sub>3</sub> Ne vem

53

b) ... prve v Evropi? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne <sub>3</sub> Ne vem

Upoštevajte naslednje države Evropske unije in povezanih držav: Albanijo, Avstrijo, Belgijo, Bolgarijo, Bosno in Hercegovino, Ciper, Češko, Črno goro, Dansko, Estonijo, Finsko, Francijo, Grčijo, Hrvaško, Irsko, Islandijo, Italijo, Kosovo, Latvijo, Lihtenštajn, Litvo, Luksemburg, Madžarsko, Makedonijo, Malto, Nemčijo, Nizozemsko, Norveško, Poljsko, Portugalsko, Romunijo, Slovaško, Srbijo, Španijo, Švedsko, Švico, Turčijo in Združeno kraljestvo.

54

c) ... prve na svetu? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne <sub>3</sub> Ne vem }   
 → nadaljujte pri **B7**   
 → nadaljujte pri **C1 Sklop C**

**B7**

**Kolikšen odstotek vašega skupnega prihodka od prodaje v letu 2014 je izviral od prodaje proizvoda (uvedenega v triletnem obdobju od 2012 do 2014), ki je bil novost v svetu?**

- Označite le en odgovor.
- Upoštevajte, da je lahko odstotek prihodka od prodaje proizvoda, ki je bil novost v svetu, manjši ali kvečjemu enak odstotku, ki ste ga navedli pri vprašanju B5a.

- <sub>1</sub> Od 0% do manj kot 1%  
<sub>2</sub> Od 1% do manj kot 5%  
<sub>3</sub> Od 5% do manj kot 10%  
<sub>4</sub> Od 10% do manj kot 25%  
<sub>5</sub> 25% ali več  
<sub>6</sub> Ne vem

55

## Sklop C Inovacija postopka

**Inovacija postopka** je uveljavitev **novega** ali **bistveno izboljšanega** proizvodnega postopka, načina za distribucijo vaših surovin, izdelkov ali storitev ali pa podporne dejavnosti za vaše izdelke ali storitve.

- Inovacija postopka mora biti **nova za vaše podjetje, ni pa nujno, da je nova tudi za vaš trg.**
- Inovacijo lahko razvije vaše podjetje ali pa katero drugo podjetje ali organizacija.
- Ne upoštevajte izključno organizacijskih inovacij; te so zajete v sklopu H.

### C1

0301

**Ali je vaše podjetje v triletnem obdobju od 2012 do 2014 uvedlo:**

- 31 a) nove ali bistveno izboljšane postopke predelave ali proizvodnje izdelkov ali storitev? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne
- 32 b) novo ali bistveno izboljšano logistiko, načine za dostavo in distribucijo vaših surovin, izdelkov ali storitev? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne
- 33 c) nove ali bistveno izboljšane podporne dejavnosti za vaše postopke, kot so sistemi za vzdrževanje ali dejavnosti za nabavo, vodenje evidenc ali računalništvo? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne

Če ste **C1a** in **C1b** in **C1c** odgovorili z »Ne«, nadaljujte z vprašanjem **D1**, sicer pa z vprašanjem **C2**.

### C2

**Kdo je razvil te inovacije postopkov?**

Označite vse kar je ustrezno. Kategorije 2,3 in 4 vključujejo druga podjetja ali organizacije. Upoštevajte, da med druga podjetja štejemo neodvisna podjetja ali druge dele skupin podjetij (hčerinske družbe, sestrskaja podjetja, sedež podjetja itd) med organizacije pa univerze, raziskovalni inštituti, neprofitne organizacije itd..

- 34 <sub>1</sub> Vaše podjetje.
- 35 <sub>2</sub> Vaše podjetje skupaj z drugimi podjetji ali organizacijami.
- 36 <sub>3</sub> Vaše podjetje, in sicer je prilagodilo ali spremenilo proces, ki ga je prvotno razvilo drugo podjetje ali organizacija.
- 37 <sub>4</sub> Druga podjetja ali organizacije.

### C3

**Ali so bile katere izmed vaših inovacij postopka, uvedenih v triletnem obdobju od 2012 do 2014, nove na vašem trgu?**

- <sub>1</sub> Da
- <sub>2</sub> Ne
- 38 <sub>3</sub> Ne vem

### C4

**Prosimo, opišite na kratko najpomembnejšo inovacijo postopka v vašem podjetju.**


## Sklop D

# Nedokončane ali opuščene inovacijske dejavnosti za inovacije proizvoda in postopka

**D1** Ali je vaše podjetje v triletnem obdobju od 2012 do 2014 izvajalo inovacijske dejavnosti, ki niso privedle do inovacije proizvoda ali postopka, ker so ...

**Inovacijske dejavnosti** vključujejo pridobitev strojev, opreme, zgradb, programske opreme in licence; inženiring in razvojno delo, študije izvedljivosti, oblikovanje, usposabljanje, raziskave in razvoj in trženje, kadar potekajo izrecno za razvoj in/ali izvajanje inovacije proizvoda ali postopka. Vključujejo tudi vse oblike raziskovalno-razvojne dejavnosti za ustvarjanje novega znanja in reševanje znanstvenih in tehničnih težav.

- 39 a) ... bile opuščene ali začasno ustavljene pred dokončanjem? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne
- 40 b) ... konec leta 2014 še potekale? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne

Če ste odgovorili z »Ne« na vse možnosti pri vprašanih **B1**, **C1** in **D1**, nadaljujte s **Sklopom H**, sicer nadaljujte s **Sklopom E!**

## Sklop E

# Inovacijske dejavnosti in stroški za inovacije proizvoda in postopka

**E1**

Ali je vaše podjetje v obdobju od 2012 do 2014 izvajalo naslednje inovacijske dejavnosti:

- 0401  
31 a) **Notranje (interne) raziskave in razvoj?** <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne → nadaljujte pri **E1 a1**  
→ nadaljujte pri **E1 b**  
Razvojne in raziskovalne dejavnosti, ki jih je podjetje izvedlo z namenom ustvarjanja novega znanja ali za rešitev znanstvenih ali tehničnih problemov (vključite razvoj programske opreme, ki je bil izveden znotraj podjetja in je sledil temu namenu)
- 32 a1) **Ali je vaše podjetje izvajalo raziskave in razvoj redno ali občasno?**  
<sub>1</sub> Redno. V podjetju imate stalno zaposlene strokovnjake za raziskovanje in razvoj.  
<sub>2</sub> Občasno, samo po potrebi.
- 33 b) **Zunanje raziskave in razvoj?** <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne  
Raziskave in razvoj, ki jih je vaše podjetje naročilo pri drugih podjetjih (vključno z drugimi podjetji iz vaše skupine podjetij) ali javnih oziroma zasebnih raziskovalnih organizacijah.
- 34 c) **Pridobitev strojev, opreme, programske opreme in zgradb?** <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne  
Pridobitev izpopolnjenih strojev, opreme, programske opreme in zgradb za proizvodnjo novih ali bistveno izboljšanih proizvodov in postopkov.
- 35 d) **Pridobitev že obstoječega znanja iz drugih podjetij ali organizacij?** <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne  
Nakup ali pridobitev strokovnega znanja in izkušenj (know-how), dela avtorskih pravic, licence za patente in nepatentirane izume ipd. od drugih podjetij ali organizacij za razvoj novih ali bistveno izboljšanih proizvodov in procesov.
- 36 e) **Usposabljanje za dejavnosti na področju inovacij?** <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne  
Notranje ali pogodbeno izvajanje, usposabljanje vašega osebja izrecno za razvoj in/ali uvajanje novih ali bistvenih izboljšanih proizvodov in postopkov.
- 37 f) **Uvajanje inovacij na trg?** <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne  
Notranje ali pogodbeno izvajanje dejavnosti, potrebne za uvajanje vaših novih ali bistveno izboljšanih izdelkov ali storitev, vključno z raziskavo trga in oglaševanjem ob lansiranju.
- 38 g) **Oblikovanje?** <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne  
Notranje ali pogodbeno izvajanje dejavnosti za oblikovanje, spremembo oblike ali videza novih ali bistveno izboljšanih izdelkov ali storitev.
- 39 h) **Drugo?** <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne  
Druge notranje ali pogodbeno izvedene dejavnosti za uvajanje novih ali bistveno izboljšanih proizvodov in postopkov, kot so študije izvedljivosti, testiranje, opremljanje s stroji in napravami, industrijsko inženirstvo ipd.

## Koliko so znašali stroški vašega podjetja za vsako od naslednjih inovacijskih dejavnosti, in sicer samo v letu 2014:

Inovacijska dejavnost je definirana v vprašanju E1. Vključite tekoče stroške (vključno s stroški dela, pogodbeno izvajanje dejavnosti in druge podobne stroške) kot tudi stroške kapitala za zgradbe in opremo. V zadnji stolpec v spodnji tabeli v okence z »X« označite, če vaše podjetje v letu 2014 ni imelo stroškov. Če zneskov ni mogoče natančno določiti, prosimo, vpišite ocenjene zneske stroškov.

	Inovacijske dejavnosti	Stroški v EUR				«X» če ni stroškov
1	<b>Notranje (interne) raziskave in razvoj</b> Vključite tekoče stroške, vključno s stroški dela, in investicijske stroške za naložbe v zgradbe in opremo, namenjene posebej za raziskave in razvoj.	<input type="text"/>				<input type="checkbox"/>
		31		39	40	
2	<b>Zunanje raziskave in razvoj</b>	<input type="text"/>				<input type="checkbox"/>
		41		49	50	
3	<b>Pridobitev strojev, opreme, programske opreme in zgradb</b> Izločite stroške za stroje, opremo, programsko opremo in zgradbe, ki so namenjeni za raziskave in razvoj.	<input type="text"/>				<input type="checkbox"/>
		51		59	60	
4	<b>Pridobitev že obstoječega znanja iz drugih podjetij ali ustanov</b>	<input type="text"/>				<input type="checkbox"/>
		61		69	70	
5	<b>Usposabljanje za dejavnosti na področju inovacij</b>	<input type="text"/>				<input type="checkbox"/>
		71		79	80	
6	<b>Uvajanje inovacij na trg</b>	<input type="text"/>				<input type="checkbox"/>
		81		89	90	
7	<b>Oblikovanje</b>	<input type="text"/>				<input type="checkbox"/>
		91		99	100	
8	<b>Drugo</b>	<input type="text"/>				<input type="checkbox"/>
		101		109	110	
9	<b>STROŠKI SKUPAJ (seštevek vrstic od 1 do 8)</b>	<input type="text"/>				<input type="checkbox"/>
		111		119	120	

### Sklop F

## Javnofinančna podpora za inovacijsko dejavnost

Označite, ali je vaše podjetje v triletnem obdobju od 2012 do 2014 prejelo kakršno koli javnofinančno podporo za inovacijske dejavnosti od naslednjih ravni vlade:

Upoštevajte finančno podporo v obliki dobropisov na že plačane davke ali v obliki davčnih olajšav, nepovratnih sredstev, subvencioniranih posojil ali jamstev za posojila. Ne upoštevajte raziskovalnih in drugih inovacijskih dejavnosti, ki se izvajajo po pogodbi izključno za javni sektor.

- 31 a) Od lokalne ali regionalne oblasti? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne
- 32 b) Od države (vključno z državnimi agencijami ali ministrstvi)? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne
- 33 c) Od Evropske unije (EU)? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne → nadaljujte pri **G1 Sklop G**
- 34 c1) Je vaše podjetje sodelovalo v 7. okvirnem programu EU za raziskave in tehnološki razvoj ali v Obzorju 2020, programu za raziskave in inovacije? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne



G1

0701

Ali je vaše podjetje v triletnem obdobju od 2012 do 2014 pri kateri od svojih inovacijskih dejavnosti sodelovalo z drugimi podjetji ali organizacijami?

Inovacijsko sodelovanje je dejavna udeležba skupaj z drugimi podjetji ali organizacijami pri inovacijskih dejavnostih. Ni nujno, da imata oba partnerja komercialno korist. Izključite čisto pogodbeno delo brez dejavnega sodelovanja.

1 Da → nadaljujte pri **G2**

2 Ne → nadaljujte pri **H1 Sklop H**

31

G2

Prosimo, navedite vrsto družbenika/partnerja pri inovacijskem sodelovanju in njihovo lokacijo.

- Kategorija **javni sektor** vključuje vladne organizacije, kot so npr. lokalne, regionalne in nacionalne urade in agencije, šole, bolnišnice ter izvajalce javnih storitev, kot so varnost, transport, nastanitve, energetika itd.
- V kategorijo **preostala Evropa** pa vključite naslednje države Evropske unije in povezanih držav: Albanijo, Avstrijo, Belgijo, Bolgarijo, Bosno in Hercegovino, Ciper, Češko, Črno goro, Dansko, Estonijo, Finsko, Francijo, Grčijo, Hrvaško, Irsko, Islandijo, Italijo, Kosovo, Latvijo, Lihtenštajn, Litvo, Luksemburg, Madžarsko, Makedonijo, Malto, Nemčijo, Nizozemsko, Norveško, Poljsko, Portugalsko, Romunijo, Slovaško, Srbijo, Španijo, Švedsko, Švico, Turčijo in Združeno kraljestvo.
- S križcem označite vse, kar je za vaše podjetje ustrezno.

Vrsta partnerja pri inovacijskem sodelovanju		Lokacija partnerja				
		Slovenija	preostala Evropa	Združene države	Kitajska ali Indija	vse druge države
		1	2	3	4	5
	30	31	32	33	34	35
<b>08</b> a) druga podjetja v vaši skupini podjetij	01	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) dobavitelji opreme, materialov, komponent ali programske opreme	02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) stranke ali kupci zasebnega sektorja	03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) stranke ali kupci javnega sektorja	04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) konkurenti ali druga podjetja na vašem področju	05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) svetovalci ali izvajalci tržnih raziskav	06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) univerze ali druge visokošolske ustanove	07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) vladne, javne ali zasebne raziskovalne ustanove	08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

G3

0901

Katera vrsta družbenika/partnerja pri inovacijskem sodelovanju je bila po vašem mnenju najkoristnejša za inovacijske dejavnosti v vašem podjetju?

Označite le en odgovor.

- 1 Druga podjetja v vaši skupini podjetij.
- 2 Dobavitelji opreme, materialov, komponent ali programske opreme.
- 3 Stranke ali kupci zasebnega sektorja.
- 4 Stranke ali kupci javnega sektorja.
- 5 Konkurenti ali druga podjetja na vašem področju.
- 6 Svetovalci ali izvajalci tržnih raziskav.
- 7 Univerze ali druge visokošolske ustanove.
- 8 Vladne, javne ali zasebne raziskovalne ustanove.



Izpolni SURS

31

## Sklop H Inovacije na področju organizacije

H1

1001

Ali je vaše podjetje v triletnem obdobju od 2012 do 2014 uvedlo:

Organizacijsko inovacijo to je nove organizacijske metode v poslovnih praksah vašega podjetja (vključno z upravljanjem znanja), organizaciji delovnega mesta ali zunanjih odnosih, ki jih vaše podjetje pred tem še ni uporabilo.

- Biti mora rezultat strateške odločitve vodstva podjetja.
- Sem ne štejeemo združitev in prevzemov, četudi so bila ta izvedena prvič.

31 a) nove **poslovne prakse** za organiziranje postopkov (npr. upravljanje dobavne verige, reinženiring poslovanja, upravljanje znanja, vitka proizvodnja, upravljanje kakovosti ipd.)? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne

32 b) nove **metode za organiziranje delovnih odgovornosti in odločanja** (npr. prva uporaba novega sistema odgovornosti zaposlenih, skupinsko delo, decentralizacija, združevanje ali razdruževanje oddelkov, sistemi izobraževanja in usposabljanja ipd.)? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne

33 c) nove metode organiziranja **zunanjih odnosov** z drugimi podjetji ali javnimi ustanovami (npr. prva uporaba zavezništev, partnerstev, oddajanja del pogodbenim izvajalcem ali podizvajalcem ipd.)? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne

## Sklop I Inovacije na področju trženja

I1

1101

Ali je vaše podjetje v triletnem obdobju od 2012 do 2014 uvedlo:

Inovacijo na področju trženja to je uveljavitev novega koncepta ali strategije trženja, ki se bistveno razlikuje od obstoječih metod trženja vašega podjetja in ki še ni bila uporabljena.

- Zahteva pomembne spremembe v oblikovanju izdelkov ali embalaže, plasiranje proizvodov, promocijo proizvodov ali oblikovanje cen.
- Sezonskih, rednih ali drugih rutinskih sprememb v metodah trženja ne upoštevajte.

31 a) pomembne spremembe v **estetskem oblikovanju** ali **embalaži** izdelka ali storitve (ne upoštevajte sprememb, ki spreminjajo funkcionalne ali uporabniške značilnosti, ker so to inovacije proizvoda)? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne

32 b) nove medije ali tehnike za **promocijo proizvodov** (npr. prva uporaba novega oglaševalskega medija, nova podoba blagovne znamke, uvedba kartic zvestobe ipd.)? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne

33 c) nove metode **plasiranja proizvodov** ali prodajnih kanalov (npr. prva uporaba franšize ali dovoljenja za distribucijo, neposredna prodaja, ekskluzivna malopodaja, novi koncepti predstavitve proizvodov ipd.)? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne

34 d) nove metode **oblikovanja cen** izdelkov in storitev (npr. prva uporaba variabilnega oblikovanja cen glede na povpraševanje, sistemi popustov ipd.)? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne

## Sklop J Pogodbe z javnim sektorjem in inovacije

J1

1201

Ali je vaše podjetje zagotavljalo v triletnem obdobju od 2012 do 2014 kot del pogodbene obveznosti kakršne koli izdelke ali storitve za:

Javni sektor vključuje vladne organizacije, npr. lokalne, regionalne in nacionalne urade in agencije, šole, bolnišnice, ter izvajalce javnih storitev, kot so varnost, transport, nastanitve, energetika itd.

31 a) organizacije domačega javnega sektorja? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne

32 b) organizacije tujih javnih sektorjev? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne

Če ste na J1a in J1b odgovorili z »Ne«, nadaljujte z vprašanjem K1, sicer pa z vprašanjem J2.

## Ali je vaše podjetje izvajalo kakršne koli inovacijske dejavnosti kot del pogodbene obveznosti pri zagotavljanju izdelkov ali storitev za javni sektor?

Upoštevajte aktivnosti za inovacije proizvodov, postopkov, organizacije in trženja. Če je vaše podjetje imelo več pogodb za javna naročila, označite vse možnosti, ki so ustrezne.

<sub>2</sub> Ne → nadaljujte pri **K1 Sklop K**

<sub>1</sub> Da → a1) Ali je bila v pogodbi z javnim sektorjem (eni ali več) izrecno zahtevana inovacija kot del te pogodbe?

Da, inovacija je bila izrecno zahtevana kot del te pogodbe.

Ne, inovacija ni bila zahtevana kot del te pogodbe.

Na vprašanja iz **sklopa K** odgovarjajo podjetja, ki v opazovanem triletnem obdobju od 2012 do 2014 **niso izvajala inovacij** in niso imela nedokončanih ali opuščenih inovacij (če ste odgovorili z "Ne" na vse možnosti pri vprašanih B1, C1, D1, H1 in I1). **Drugače nadaljujte s sklopom L.**

### Sklop K Inovacijsko neaktivna podjetja

#### K1 Katera od naslednjih možnosti najbolje opisuje, zakaj vaše podjetje v triletnem obdobju od 2012 do 2014 ni izvajalo inovacijske dejavnosti:

1301

Označite le en odgovor.

Nismo imeli potrebe po inovacijah. → nadaljujte pri **K2**

Razmišljali smo o inoviranju, vendar so bile ovire za inovacije prevelike. → nadaljujte pri **K3**

#### K2 Kako pomembni so bili naslednji razlogi, da vaše podjetje v triletnem obdobju od 2012 do 2014 ni izvajalo inovacijske dejavnosti?

Razlogi za neizvajanje inovacijske dejavnosti	Stopnja pomembnosti				
	visoka	srednja	nizka	ni pomembno	
	1	2	3	4	
	30	31	32	33	34
<b>14</b> a) majhno povpraševanje po inovacijah na vašem trgu	01	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) zaradi prejšnjih inovacij ni bilo potrebe po inoviranju	02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) ni bilo potrebe po inoviranju, ker je na vašem trgu zelo malo konkurence	03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) pomanjkanje dobrih idej za inovacije	04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kako pomembni so bili za vaše podjetje naslednji dejavniki, ki so ovirali inovacijsko dejavnost v triletnem obdobju od 2012 do 2014?

	Dejavniki, ki so ovirali vašo inovacijsko dejavnost	Stopnja pomembnosti				
		visoka	srednja	nizka	ni pomembno	
		1	2	3	4	
		30	31	32	33	34
15	a) pomanjkanje notranjih finančnih sredstev za inovacije	01	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) pomanjkanje posojil ali zasebnega kapitala	02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) pomanjkanje kvalificirane delovne sile v podjetju	03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) težave pri pridobivanju državnih podpor ali subvencij za inovacije	04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) pomanjkanje partnerjev za sodelovanje	05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	f) negotovo povpraševanje na trgu po vaših idejah za inovacije	06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	g) močna konkurenca na vašem trgu	07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Sklop L Inovacije, koristne za okolje

Inovacija, koristna za okolje je nov ali bistveno izboljššan proizvod (izdelek ali storitev), postopek, organizacijska ali trženjska metoda, ki v primerjavi z drugimi možnostmi ustvarja tudi okoljske koristi.

- Okoljske koristi so lahko glavni cilj inovacije ali stranski proizvod drugih ciljev.
- Okoljske koristi inovacije lahko nastanejo med proizvodnjo izdelka ali storitve ali med potrošnjo ali uporabo tega proizvoda pri končnem uporabniku (končni uporabnik je lahko posameznik, drugo podjetje, država itd.).

### L1

1601

30

Ali je vaše podjetje v triletnem obdobju od 2012 do 2014 uvedlo inovacijo proizvoda (izdelka ali storitve), postopka, organizacijsko ali trženjsko inovacijo, s katero so bile dosežene katere od spodaj navedenih okoljskih koristi:

a) okoljske koristi, ki so nastale znotraj vašega podjetja:

- 31 a1) zmanjšana poraba materiala ali vode na enoto proizvoda <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne
- 32 a2) zmanjšana poraba energije ali manjši izpust CO<sub>2</sub> <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne
- 33 a3) zmanjšana onesnaženost zraka, vode, tal ali obremenitev s hrupom <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne
- 34 a4) delna zamenjava materialov s takimi, ki povzročajo manj onesnaženja ali nevarnosti za okolje <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne
- 35 a5) delna zamenjava energije iz fosilnih goriv z obnovljivimi viri energije <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne
- 36 a6) recikliranje odpadkov, vode ali materialov za lastno uporabo ali prodajo <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne

b) okoljske koristi, ki so nastale pri porabi ali uporabi izdelkov ali storitev pri končnem uporabniku:

- 37 b1) zmanjšana poraba energije ali manjši izpust CO<sub>2</sub> <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne
- 38 b2) zmanjšana onesnaženost zraka, vode, tal ali obremenitev s hrupom <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne
- 39 b3) poenostavljeno recikliranje proizvoda po uporabi <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne
- 40 b4) podaljšana življenjska doba proizvoda <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne

Če ste na vsa podvprašanja L1 odgovorili z »Ne«, nadaljujte z vprašanjem M1, sicer pa z vprašanjem L2.

### L2

Ali so bile katere od prej navedenih okoljskih koristi posledica ...

- 41 a) ... inovacij proizvoda (izdelkov ali storitev) v vašem podjetju <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne
- 42 b) ... inovacij postopka v vašem podjetju? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne
- 43 c) ... organizacijskih inovacij v vašem podjetju? <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne
- 44 d) ... trženjskih inovacij v vašem podjetju <sub>1</sub> Da <sub>2</sub> Ne

Kako pomembni so bili v triletnem obdobju od 2012 do 2014 naslednji dejavniki pri odločitvi vašega podjetja, da uvede inovacije, koristne za okolje?

	Dejavniki, ki so vplivali na vašo odločitev, da uvedete inovacije, koristne za okolje	Stopnja pomembnosti				
		visoka	srednja	nizka	ni pomembno	
		1	2	3	4	
		30	31	32	33	34
17	a) obstoječi okoljski predpisi	01	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) obstoječi okoljski davki, takse ali pristojbine	02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) predvideni okoljski predpisi ali davki v prihodnosti	03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) državne podpore, subvencije ali druge finančne spodbude za okoljske inovacije	04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) trenutno ali pričakovano povpraševanje po okoljskih inovacijah	05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	f) izboljšanje ugleda podjetja	06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	g) prostovoljni ukrepi ali pobude za okoljske dobre prakse	07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	h) visoki stroški energije, vode ali materialov	08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	i) izpolnjevanje zahtev v skladu s pogodbo o javnih naročilih	09	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ali je vaše podjetje vzpostavilo postopke za redno ugotavljanje in zmanjševanje vpliva na okolje (npr. uvedlo okoljske revizije, določilo cilje okoljske učinkovitosti, pridobilo certifikat ISO 14001, certifikat ISO 50001 itd.)?

<sub>2</sub> Ne → nadaljujte pri **M1 Sklop M**

<sub>1</sub> Da → a1) Če je vaše podjetje vzpostavilo take postopke, kdaj ste jih uvedli?

Označite vse možnosti, ki so ustrezne.

Nekateri postopki so bili uvedeni pred letom 2012.

Nekateri postopki so bili uvedeni ali bistveno spremenjeni v obdobju od 2012 do 2014.

