



## Nakupovanje prek spleta se povečuje

Spletno nakupovanje, Slovenija, 2017

**V opazovanem 12-mesečnem obdobju je opravilo spletni nakup 46 % oseb, starih 16–74 let. Polovica e-kupcev je prek spleta kupila ali naročila obleko, športno opremo ali čevlje. Večina pri tem ni imela težav (85 %).**

Spletno nakupovanje ima številne prednosti: tak nakup je mogoče opraviti kadarkoli in kjerkoli, ponuja nam dostop do velike izbire izdelkov ali storitev, ki jih lahko primerjamo; cene so ugodne ipd.

### V kolikšnem obsegu in kaj so posamezniki, stari 16–74 let, nakupovali prek spleta v opazovanem 12-mesečnem obdobju?

V opazovanih 12 mesecih (od aprila 2016 do marca 2017) je opravilo spletni nakup (tj. naročilo ali kupilo izdelek ali storitev) 46 % ali okoli 703.080 oseb, starih 16–74 let (v 2016: 40 %); natančneje: 47 % žensk in 45 % moških. Delež spletnih kupcev se je glede na prejšnje leto povečal v vseh starostnih razredih. Največ spletnih kupcev je bilo tako kot v prejšnjem letu med 16–24- in 25–34-letniki (70 %), sledili so 35–44-letniki (59 %), 45–54-letniki (46 %) in 55–64-letniki (20 %). Najmanj spletnih kupcev je bilo med 64–74-letniki (11 %).

### Polovica e-kupcev kupila prek spleta oblačila, športno opremo ali obutev

Največ e-kupcev, starih 16–74 let, je v teh 12 mesecih kupilo prek spleta oblačila, športno opremo ali obutev, in sicer je bilo takih 50 % (v 2016: 44 %). 38 % jih je kupilo dobrine za gospodinjstvo, npr. belo tehniko, pohištvo ipd. (v 2016: 38 %), 31 % dobrine za vsakdanjo uporabo, npr. hrano, kozmetiko ipd. (v 2016: 28 %), 22 % računalniško strojno opremo (v 2016: 17 %) ter 20 % elektronsko opremo, npr. TV, mobilni telefon, kamero ipd. (v 2016: 22 %).

26 % e-kupcev je prek spleta kupilo vstopnice za različne prireditve (v 2016: 28 %), 25 % jih je prek spleta oddalo rezervacijo za prenočišče (v 2016: 25 %) in 14 % jih je prek spleta kupilo letalske karte, najelo avtomobil ali pa si uredilo druge storitve, povezane z organizacijo potovanja (v 2016: 17 %).

### Skoraj polovica prek spleta kupljenih knjig prenesena z interneta

15 % e-kupcev je v teh 12 mesecih kupilo prek spleta knjige, revije ali časopise; 45 % od teh jih je knjige preneslo z interneta ali zanje pridobilo elektronski dostop, 31 % pa revije ali časopise.

10 % e-kupcev je kupilo računalniške oz. videoigre, računalniško programsko opremo, programsko nadgradnjo; 74 % od teh jih je programsko opremo, igre ali nadgradnjo preneslo iz interneta. 9 % e-kupcev je kupilo filme ali glasbo; 81 % od teh pa jih je filme ali glasbo preneslo z interneta ali zanje pridobilo elektronski dostop.

### Več kot tri četrtine e-kupcev nakupovale pri spletnih prodajalcih iz Slovenije

Večina e-kupcev, 77 %, je v teh 12 mesecih nakupovala pri spletnih prodajalcih iz Slovenije. Pri spletnih prodajalcih iz drugih držav članic EU jih je nakupovalo 48 %, pri spletnih kupcih iz drugih držav pa 28 %.

Pri spletnih prodajalcih iz tujine je največ e-kupcev kupilo izdelke v fizični obliki, npr. oblačila, elektronsko opremo, belo tehniko ipd., in sicer 76 %; 24 % jih je pri teh prodajalcih kupilo storitve, povezane z organizacijo potovanj, počitnic (rezervirali so npr. prenočišče, kupili letalske karte, najeli avto ipd.), 15 % pa izdelke, ki so jih prenesli z interneta ali zanje pridobili elektronski dostop prek spletnih strani ali aplikacij, npr. filme, glasbo, knjige, plačljive mobilne aplikacije.

### Najpogostejša težava pri spletnem nakupovanju je bila poznejša dostava, kot je bilo navedeno

85 % e-kupcev ni imelo pri spletnem nakupovanju v teh 12 mesecih nobene težave (v 2016: 78 %). Med

preostalimi e-kupci, tj. takimi, ki so pri e-nakupovanju imeli kakšno težavo, je bilo največ (6 %) takih, ki prek spleta kupljenega izdelka ali storitve niso prejeli v roku, navedenem v prodajnih pogojih; za 4 % e-kupcev je bila težava to, da spletni prodajalec ni sprejemal naročil iz Slovenije; prav tako 4 % e-kupcev so imeli težave zato, ker jim je bil dostavljen napačen ali poškodovan izdelek; 3 % so imeli pri naročanju ali plačevanju izdelka/storitve na spletni strani tehnične težave; 2 % e-kupcev pa so presenetili višji stroški od tistih, ki so bili navedeni v prodajnih pogojih.

**Koliko nakupov so opravili posamezniki, stari 16–74 let, v prvem četrtnetju 2017 in kolikšna je bila vrednost teh nakupov?**

#### **Večina e-kupcev opravila 1–2 spletna nakupa**

V prvem četrtnetju 2017 je prek spleta nakupovalo 35 % ali okoli 532.440 oseb, starih 16–74 let (v 2016: 30 %). Pri številu spletnih nakupov v tem obdobju v primerjavi s prejšnjim letom ni bilo večjih sprememb. Največ e-kupcev, 47 %, je opravilo en ali dva spletna nakupa (v 2016: 44 %); 36 % jih je opravilo 3–5 spletnih nakupov (v 2016: 38 %); 12 % 6–10 spletnih nakupov (v 2016: 13 %) in 5 % več kot 10 spletnih nakupov (enako kot v 2016).

#### **Ocenjena vrednost največ spletnih nakupov od 100 do 499 EUR**

Ocenjena vrednost največ spletnih nakupov v prvem četrtnetju, 32 %, je bila od 100 do 499 EUR (v 2016: 35 %). 31 % e-kupcev je prek spleta kupilo izdelke/storitve, vredne manj kot 50 EUR (v 2016: 30 %), 27 % take, ki so bili vredni od 50 do 99 EUR (v 2016: 26 %), nakupi 4 % e-kupcev pa so bili vredni od 500 do 999 EUR ali več kot 1.000 EUR.

## Spletno nakupovanje oseb, starih 16–74 let

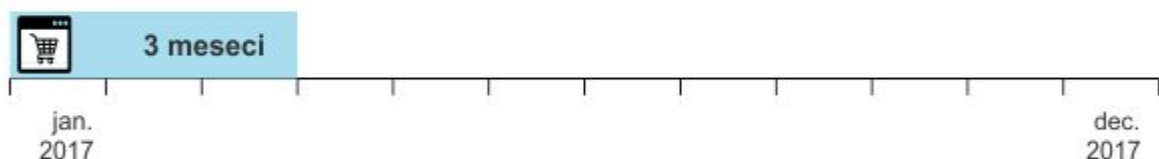
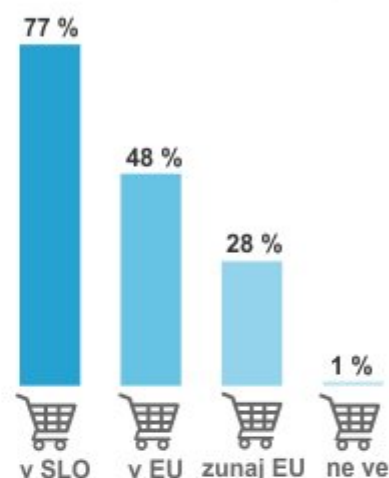


Okoli **703.080** oz. **46 %** oseb, starih 16–74 let je, nakupovalo v obdobju 1 leta.

### Nakup izdelkov



### Lokacija spletnega prodajalca

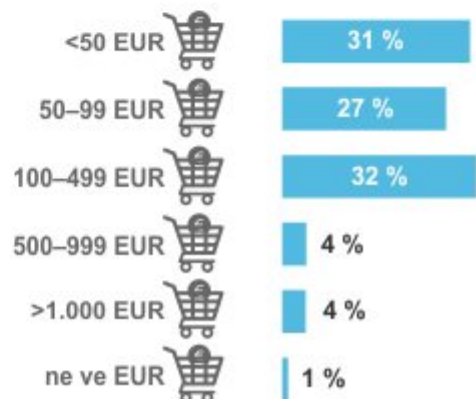


Okoli **532.440** oz. **35 %** oseb, starih 16–74 let, je nakupovalo v 1. četrtletju 2017.

### Število opravljenih nakupov



### Ocenjena vrednost spletnih nakupov<sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> Zaradi zaokroževanja se vsota ne ujema.

©SURS

### Metodološko opozorilo

Raziskovanje se delno izvaja kot del aktivnosti tehnične podpore (študije, vrednotenja in druge podlage, analize, strateški programski dokumenti) v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020, katere cilj so naložbe v rast in delovna mesta. Te naložbe sofinancirata Evropska unija iz Kohezijskega sklada in Republika Slovenija.

**Avtor/-ji:** Gregor Zupan

**Naslednja objava:** 8. 10. 2018

---

**Statistični urad Republike Slovenije**  
Litostrojska cesta 54, 1000 Ljubljana

Informacijsko središče:

telefon: (01) 241 64 04

faks: (01) 241 53 44

[info.stat@gov.si](mailto:info.stat@gov.si)

[www.stat.si](http://www.stat.si)

© Statistični urad Republike Slovenije

Uporaba in objava podatkov dovoljeni le z navedbo vira.