



Gospodarska klima junija 2016 na mesečni ravni višja, na letni ravni nižja

Gospodarska klima, Slovenija, junij 2016

Gospodarska klima je bila junija 2016 na mesečni ravni višja za 0,7 odstotne točke, na letni pa nižja prav tako za 0,7 odstotne točke.

Gospodarska klima na mesečni ravni višja

Kazalnik gospodarske klime je bil junija 2016 (4,2 odstotne točke) za 0,7 odstotne točke višji kot maja 2016 (3,5 odstotne točke) in za 7,3 odstotne točke višji od dolgoletnega povprečja.

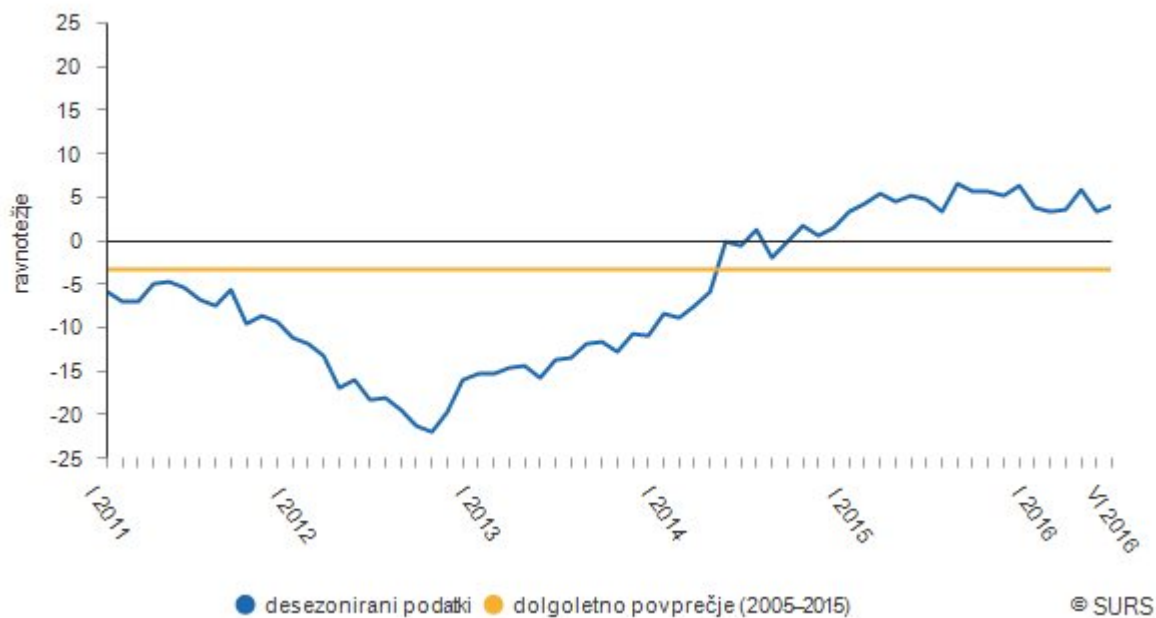
Na dvig tega kazalnika glede na prejšnji mesec so najbolj vplivali kazalnik zaupanja potrošnikov (za 0,4 odstotne točke), kazalnik zaupanja v storitvenih dejavnostih in kazalnik zaupanja v trgovini na drobno (vsak za 0,2 odstotne točke) ter kazalnik zaupanja v gradbeništvu (za 0,1 odstotne točke). Negativno je na mesečno spremembo vrednosti tega kazalnika vplival kazalnik zaupanja v predelovalnih dejavnostih (za 0,3 odstotne točke).

Gospodarska klima na letni ravni nižja

Kazalnik gospodarske klime je bil junija 2016 na letni ravni nižji za 0,7 odstotne točke.

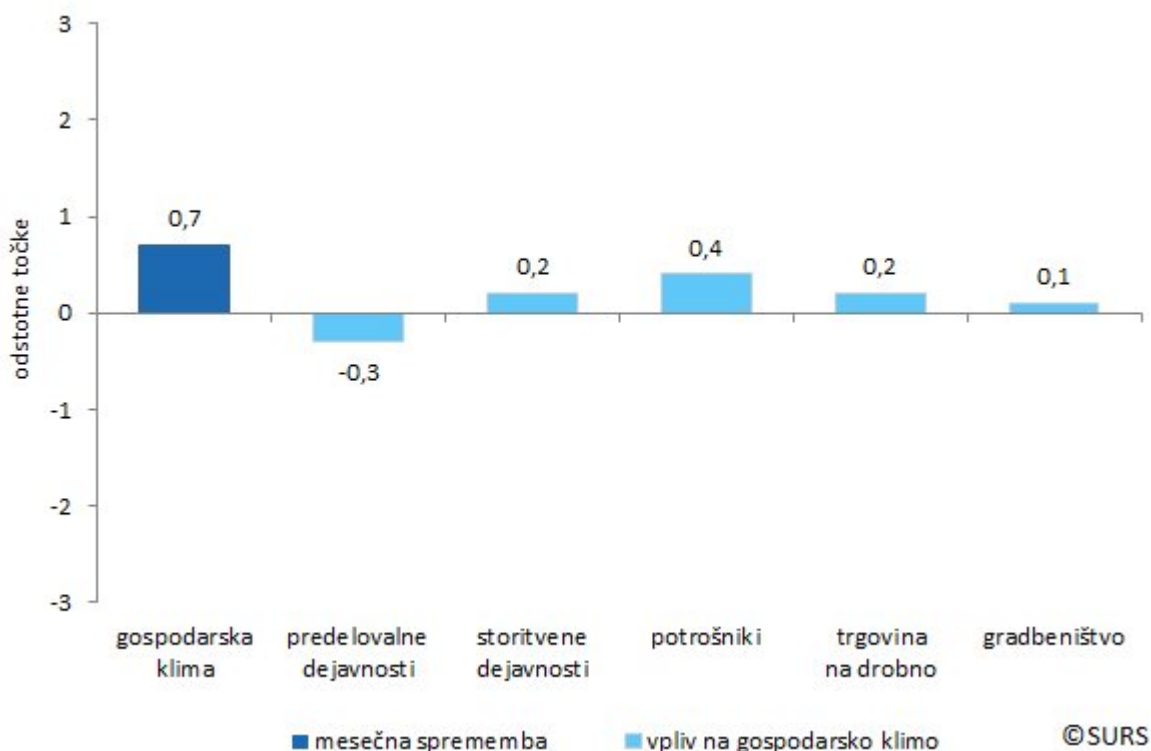
Na znižanje kazalnika gospodarske klime na letni ravni sta vplivala kazalnik zaupanja potrošnikov (za 1,9 odstotne točke) in kazalnik zaupanja v predelovalnih dejavnostih (za 0,3 odstotne točke). Pozitivno sta na letno spremembo tega kazalnika vplivala kazalnik zaupanja v storitvenih dejavnostih (za 0,9 odstotne točke) in kazalnik zaupanja v trgovini na drobno (za 0,6 odstotne točke). Kazalnik zaupanja v gradbeništvu ni vplival na spremembo kazalnika gospodarske klime na letni ravni.

Grafikon 1: Kazalnik gospodarske klime, Slovenija



Vir: SURS

Grafikon 2: Vpliv posameznih kazalnikov zaupanja na mesečno spremembo gospodarske klime, Slovenija, junij 2016



Vir: SURS

Metodološko opozorilo

Nekateri seštevki in razlike se zaradi zaokroževanja ne ujemajo.

Kazalnik gospodarske klime je tehtani sintezni kazalnik; sestavljajo ga kazalniki zaupanja v predelovalnih dejavnostih, trgovini na drobno, gradbeništvu, storitvenih dejavnostih in kazalnik zaupanja potrošnikov.

Iz podatkov so izločeni vplivi sezone in koledarja.

V raziskovanje Mnenje potrošnikov smo v januarju 2016 uvedli metodološke spremembe, ki lahko vplivajo na vrednost kazalnika gospodarske klime.

Podrobni podatki



Podrobni podatki in časovne vrste podatkov so vam na voljo na [podatkovnem portalu SI-STAT](#); ta vam omogoča, da podatke pregledujete na zelo enostaven način in si jih tudi izpišete v različnih formatih. Registrirani uporabniki si tabele lahko shranite za poznejši pregled; lahko se tudi naročite na samodejno obveščanje o posodobitvah podatkov.

Avtor/-ji: Barbara Čertanec, Lea Kozina, Luka Zupanc

Naslednja objava: 25. 7. 2016

Statistični urad Republike Slovenije

Litostrojska cesta 54, 1000 Ljubljana

Informacijsko središče:

telefon: (01) 241 64 04

faks: (01) 241 53 44

info.stat@gov.si

www.stat.si

© Statistični urad Republike Slovenije

Uporaba in objava podatkov dovoljeni le z navedbo vira.