



Gregor Zupan

UPORBA INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE IN E-TRGOVANJE V PODJETJIH

To metodološko pojasnilo se nanaša na objavljanje podatkov:

- Digitalno podjetništvo, Slovenija, letno (Prva objava)
- Spletna prodaja, Slovenija, letno (Prva objava)
- Digitalno podjetništvo, podrobni podatki, Slovenija, letno (Elektronska objava)



December 2020



Kazalo

1	NAMEN.....	3
2	PRAVNA PODLAGA.....	3
3	ENOTA, KI JO OPISUJEJO OBJAVLJENI PODATKI.....	3
4	IZBOR ENOT OPAZOVANJA.....	3
5	ZBIRANJE IN VIRI PODATKOV.....	4
6	DEFINICIJE.....	5
7	POJASNILA.....	9
8	OBJAVLJANJE PODATKOV.....	11
9	REVIDIRANJE PODATKOV.....	12
10	DRUGA METODOLOŠKA GRADIVA.....	12

1 NAMEN

Namen objave podatkov je prikazati stopnjo digitalizacije podjetij z vsaj 10 zaposlenimi. To pomeni: prikazati, v kolikšnem obsegu uporabljajo informacijsko-komunikacijsko tehnologijo (IKT) in v kolikšnem obsegu prodajajo prek spletnih strani ali prek računalniške izmenjave podatkov.

2 PRAVNA PODLAGA

- [Letni program statističnih raziskovanj \(LPSR\)](#)
- [Zakon o državni statistiki \(Uradni list RS, št. 45/95 in 9/01\)](#)
- [Direktiva Sveta 808/2004/ES z dne 21. 4. 2004 o statističnih podatkih Skupnosti v zvezi z informacijsko družbo \(CELEX: 32004R0808\)](#)
- [Izvedbene uredbe \(EU\) za posamezno leto](#)

3 ENOTA, KI JO OPISUJEJO OBJAVLJENI PODATKI

Enota, ki jo opisujejo objavljeni podatki, je podjetje z vsaj 10 zaposlenimi, ki je registrirano na ozemlju Republike Slovenije in ki se po svoji glavni dejavnosti uvršča v eno izmed področij dejavnosti od C do N po SKD 2008.

Podjetje opazujemo z vidika njegove velikosti (glede na število zaposlenih oseb) in z vidika dejavnosti (po SKD 2008), ki jo opravlja.

4 IZBOR ENOT OPAZOVANJA

Podjetje opazujemo z vidika njegove velikosti (glede na število zaposlenih oseb) in z vidika dejavnosti (po SKD 2008), ki jo opravlja.

Enota opazovanja je podjetje z vsaj 10 zaposlenimi. Enote opazovanja izberemo na podlagi zajema s pragom, in sicer podjetja z vsaj 10 zaposlenimi, ki so registrirana na ozemlju Republike Slovenije in ki se po svoji glavni dejavnosti uvrščajo v eno izmed področij (po SKD 2008):

- Predelovalne dejavnosti (C),
- Oskrba z električno energijo, plinom in paro (D),
- Oskrba z vodo, ravnanje z odpadki in odpadki, saniranje okolja (E),
- Gradbeništvo (F),
- Trgovina, vzdrževanje in popravila motornih vozil (G),
- Promet in skladiščenje (H),
- Gostinstvo (I),
- Informacijske in komunikacijske dejavnosti (J),
- Poslovanje z nepremičninami (L),

- Strokovne, znanstvene in tehnične dejavnosti (M),
- Druge raznovrstne poslovne dejavnosti (N),
- dejavnosti Popravila računalnikov in izdelkov za široko rabo (95.1).

Raziskovanje je vzorčno, vanj je vključen del ciljne populacije, na podlagi katere sklepamo o obsegu uporabe informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT) in obsegu e-trgovanja celotne populacije. Osnova za vzorčni okvir je Poslovni register podjetij (PRS).

Vzorec je stratificiran, kot stratifikacijski spremenljivki se uporabljata velikost podjetja in dejavnost, za katero je podjetje registrirano (in v katero se po SKD uvršča).

V raziskovanje je vsako leto vključenih okoli 1.800 opazovanih enot.

5 ZBIRANJE IN VIRI PODATKOV

Podatki se zbirajo letno.

Podatki se zbirajo letno z letnim raziskovanjem »Uporaba informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT) v podjetjih« (IKT-PODJ), ki ga izvajamo od leta 2004 dalje. Podatke za vsako raziskovanje zberemo z vprašalnikom »Uporaba informacijsko-komunikacijske tehnologije in e-trgovanje v podjetjih« (IKT-PODJ). Vsebinsko vsebujeta raziskovanje in vprašalnik vsako letu tudi temo, ki je v tistem letu na področju digitalizacije podjetij posebna (specifična) oz. poudarjena.

Leto	Vsebina specifične teme
2007	E-veščine in digitalna pismenost
2008	E-poslovanje
2009	E-trgovanje
2010	Varnost pri uporabi informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT)
2011	Uporaba storitev e-uprave in vpliv uporabe IKT na okolje (zeleni IKT)
2012	Uporaba mobilnih internetnih povezav za službene namene
2013	Uporaba družbenih medijev
2014	Najem storitev računalništva v oblaku
2015	Uporaba družbenih medijev in varnost pri uporabi IKT
2016	Analiza masovnih podatkov
2017	Uporaba družbenih medijev in e-trgovanje
2018	Analiza masovnih podatkov, uporaba robotov in postopkov 3D-tiskanja
2019	Varnost pri uporabi informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT)
2020	Analiza masovnih podatkov, uporaba robotov in postopkov 3D-tiskanja

Podatke zbiramo s kombinacijo samoizpolnjevalnega spletnega in tiskanega vprašalnika. Podatki se nanašajo na stanje v trenutku izpolnjevanja vprašalnika (npr.: ali ima podjetje spletno stran ipd.) in na prejšnje leto (npr. vrednost ustvarjenega prihodka s spletno prodajo ipd.).

Podatkov za to raziskovanje ne pridobivamo iz administrativnih virov.

6 DEFINICIJE

IKT (informacijsko-komunikacijska tehnologija) je programska in strojna oprema (računalniki, mobilni telefon, internet, operacijski sistemi, računalniški programi, mobilne aplikacije ipd.), ki omogoča zbiranje, obdelavo, shranjevanje, uporabo, razpošiljanje in prenos podatkov.

Veščine IKT so znanja, ki omogočajo temeljno ali naprednejšo uporabo programske in strojne opreme (računalnikov, računalniških programov, interneta).

Strokovnjaki za IKT oz. IT, zaposleni v vašem podjetju so osebe, katerih glavna naloga (zadolžitev) je vzdrževanje, upravljanje, vzpostavljanje ali razvijanje informacijskih sistemov (računalnikov, računalniških programov) v podjetju.

Avtomatizirana elektronska izmenjava podatkov med podjetji in sistemi IKT zunaj podjetja – izmenjava sporočil (npr. naročil, računov, plačilnih transakcij, opis izdelkov) prek interneta ali drugega računalniškega omrežja v dogovorjeni obliki (npr. XML), ki omogoča avtomatizirano obdelavo podatkov. Sporočila ne smejo biti ročno vnesena.

E-trgovanje so poslovne transakcije med podjetji (B2B), med podjetji in kupci (B2C) ter med podjetji in državnimi ustanovami (B2G). V ožjem smislu: prodaja in nabava izdelkov ali storitev prek spletnih strani ali računalniške izmenjave podatkov (RIP).

Spletna prodaja je prodaja izdelkov ali storitev, prejemanje rezervacij, naročil prek spletnih strani (npr. z vnaprej pripravljenimi obrazci za naročilo ali prek lastne spletne trgovine, e-tržnic, mobilnih aplikacij 'appsov') ali prek ektraneta. Pri tem ni nujno, da se tudi plačilo ali dostava opravita prek spletnih strani. Sem ne spadajo naročila ali rezervacije, prejete po običajni e-pošti.

Prodaja prek računalniške izmenjave podatkov RIP oz. EDI (Electronic Data Interchange) je prejemanje naročil v dogovorjenem standardiziranem zapisu (npr. XML, EDIFACT, UBL itd.), ki omogoča njihovo avtomatizirano obdelavo. Prodaja poteka med računalniškimi sistemi podjetij ali znotraj skupine podjetij (npr. med podružnicami). Posamezna sporočila se ne vnašajo ročno.

RIP (računalniška izmenjava podatkov, angl. EDI – Electronic Data Interchange) – elektronska izmenjava poslovnih podatkov, listin, naročil znotraj podjetja (npr. med podružnicami) ali med podjetji. Izmenjava podatkov poteka avtomatizirano med računalniškim sistemom podjetja in partnerja. Podatki se izmenjujejo v standardizirani in šifrirani obliki (npr. EDI, EDIFACT, ODETTE, TRADACOMS, XML, xCBL, cXLM, ebXML).

Izmenjava informacij med partnerji v oskrbovalni verigi – izmenjava vseh vrst informacij z drugimi podjetji (ki so bodisi stranke ali dobavitelji) o proizvodnji, razpoložljivosti, razvoju in distribuciji izdelkov ali storitev. Informacije se lahko izmenjujejo prek spletnih strani, prek omrežij ali z drugimi

načini elektronskega prenosa podatkov. Sem ne spada izmenjava 'ročno' napisanih e-sporočil.

Elektronska (avtomatizirana) izmenjava informacij znotraj podjetja – uporaba enotne programske opreme, ki podpira in upravlja različne funkcije podjetja (npr. SAP). Omogoča povezanost med različnimi programskimi opremami, ki podpirajo različne funkcije podjetja. Gre za uporabo enotne podatkovne baze oz. podatkovnega skladišča, do katere dostopajo različne programske opreme, ki se uporabljajo v različnih funkcijah podjetja.

ERP – Enterprise Resource Planing je program, ki povezuje in skladišči podatke različnih področij v podjetju. ERP poveže oddelke v podjetju oz. večji del poslovnih procesov v podjetju (npr. načrtovanje, nabavo, prodajo, trženje, odnose s strankami, finance, kadrovske zadeve).

CRM – Customer Relationship Management je program, ki omogoča dostop do ključnih informacij o strankah. Uporablja se za zbiranje in hranjenje podatkov o strankah, analiziranje informacij o strankah za namene trženja (npr. določanje cen, načina reklamiranja).

Elektronski račun (e-račun) so elektronski transakcijski dokument, ki vsebuje informacije o računu. Elektronski računi so lahko:

- e-računi ali elektronski računi v standardizirani strukturi, ki so primerni za avtomatizirano obdelavo, npr. XML (e-slog 1.6), RIP ipd. Ti se lahko izmenjujejo neposredno med partnerji, prek ponudnikov storitev e-računov ali prek elektronskega bančnega sistema;
- računi v elektronski obliki, ki niso primerni za avtomatizirano obdelavo (npr. e-pošta, priponke sporočil v zapisu PDF, slike v zapisih TIF, JPEG ali drugih zapisih).

Storitve računalništva v oblaku – najem storitev IT, do katerih se dostopa prek interneta, npr. do programske opreme ali aplikacij, prostora za hrambo podatkov na spletu, računalniških zmogljivosti itd. Vsaka najeta storitev IT mora imeti vse naslednje značilnosti:

- do njih se dostopa prek interneta in se nudijo s strežnikov ponudnikov storitev;
- so plačljive glede na uporabo (npr. po številu uporabnikov, po obsegu porabljene kapacitete) ali pa so predplačljive;
- so elastične: njihov obseg se hitro prilagodi (poveča ali zmanjša) glede na potrebe (npr. poveča se število uporabnikov ali shranjevalna kapaciteta);
- se uporabljajo po potrebi uporabnikov, brez osebnih stikov s ponudnikom storitev.

Do najetih storitev računalništva v oblaku se dostopa prek skupnih strežnikov ponudnikov storitev računalništva v oblaku (javni oblak) ali prek strežnikov ponudnikov storitev, rezerviranih samo za podjetje (zasebni oblak). Do storitev IT, najetih prek interneta, se lahko dostopa tudi prek navideznih zasebnih omrežij (VPN).

Masovni podatki (Big data) so podatki, ki se ustvarjajo pri aktivnostih, ki se izvajajo elektronsko, in v procesu komunikacije naprav z napravami (npr.

podatki, ki se ustvarjajo ob uporabi družbenih medijev, pri proizvodnih procesih itd.). Za masovne podatke je običajno značilno naslednje:

- **znatna velikost:** velika (ogromna) količina podatkov, ki se ustvarjajo skozi čas;
- **raznolikost:** različni formati kompleksnih podatkov, ki so strukturirani ali nestrukturirani (npr. besedilo, video, slike, glas, dokumenti, senzorni podatki, dnevniki aktivnosti, tokovi klikov, koordinate itd.);
- **hitrost:** podatki se hitro ustvarjajo, so hitro razpoložljivi in se hitro spreminjajo.

Analiza masovnih podatkov (big data) – uporaba metod, tehnologij in programskih orodij za analizo masovnih podatkov, ki se pridobijo iz lastnih virov podatkov podjetja ali iz drugih virov podatkov.

Radijsko identifikacijske tehnologije (RFID) – avtomatske identifikacijske metode za shranjevanje in priklic podatkov na daljavo z uporabo etiket ali oddajnikov RFID. RFID etiketa je oznaka, ki se lahko priloži izdelku ali predmetu ali vključi vanj in prenaša podatke prek radijskih valov (na izdelek/predmet pritrjen oddajnik, ki prek radijskih signalov pošilja podatke do 'čitalca').

Varnost pri uporabi IKT so ukrepi, nadzor in postopki za zagotavljanje integritete, verodostojnosti, dostopnosti in zaupnosti podatkov in sistemov IKT.

Strategija za varno uporabo informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT) je skupek aktivnosti, s katerimi se ocenijo morebitna varnostna tveganja pri uporabi IKT (računalnikov, računalniških programov, interneta itd.) in predvidijo varnostni postopi, nadzor ali ukrepi za zagotavljanje integritete, dostopnosti in zaupnosti podatkov podjetja in sistemov IKT. Če skrbi za IKT v določenem podjetju zunanji izvajalec, ki ima sam izdelano in formalno določeno strategijo za varno uporabo IKT in jo tudi izvaja v drugih podjetjih, v katerih skrbi za IKT, potem se šteje, da imajo tudi ta podjetja formalno določeno strategijo za varno uporabo IKT.

DDoS – Denial of Service attack (zavrnitev storitve) je napad od zunaj, ki onemogoči uporabo informacijskega sistema za uporabnike. Strežnik ali omrežje sta zasičena, obremenjena s toliko povpraševanji, da jih ne moreta obdelati, in sta lahko zaradi preobremenitve začasno onespobljena.

Nepredviden dogodek – napaka na strojni ali programski opremi, neavtoriziran dostop.

Phishing – poskus pridobivanja informacij, kot so gesla, uporabniška imena, in npr. podatkov o kreditnih karticah s pomočjo e-pošte, ki usmeri uporabnika na lažne spletne strani.

Pharming je neposredni napadi na strežnik DNS ali pa na datoteko o gostiteljih, ki je na uporabnikovem računalniku. Pri tem so uporabniki, ne da bi to sploh vedeli, preusmerjeni na nepravne spletne strani, čeprav v naslovno vrstico brskalnika pravilno vnesejo URL-naslov strani, ki bi jo radi obiskali. Ker so lažne strani največkrat popolne kopije izvirnih, uporabniki ne opazijo, da so na lažnem naslovu, in podajo svoje osebne informacije.

Internet stvari – so med seboj povezane naprave ali sistemi, ki zbirajo in izmenjujejo podatke in ki jih je mogoče nadzirati ali upravljati na daljavo prek interneta. Na primer:

- pametni termostat, pametna svetilka, pametni števec;
- pametni alarmni sistemi, pametni detektorji dima;
- senzorji, oznake RFID, ki delujejo na podlagi radiofrekvenčne identifikacijske tehnologije in so povezane z bazno postajo, prek katere jih je mogoče nadzirati ali upravljati prek interneta.

Vključene so tudi naprave ali sisteme, ki so povezani prek Bluetooth, notranjih omrežij, npr. navideznih zasebnih omrežij (VPN).

Orodja za podporo timskega dela in sodelovanja – so orodja, ki omogočajo sodelovanje, skupinsko delo na dokumentih, komunikacijo med zaposlenimi (kot so npr. MS Teams, kjer se lahko na enem mestu izmenjujejo ideje, shranjujejo ali delijo vsebine), aplikacije za videokomunikacijo in takojšnje sporočanje med zaposlenimi ali poslovnimi partnerji (npr. Skype, Slack, Google Chat), uporaba Wiki programa, ki omogoča ustvarjanje, urejanje in povezovanje.

Digitalna strategija za poslovno preoblikovanje poslovanja podjetja – dokument, ki ga je potrdilo vodstvo podjetja (in je lahko del poslovne strategije ali samostojen dokument) in vsebuje večino naslednjih vsebinskih elementov: celovito upravljanje odnosov s kupci; podatkovno strategijo; strategijo procesov in digitalnih rešitev za podporo poslovanju; digitalne poslovne modele, produkte in storitve; razvoj digitalnih kadrov in delovnih mest; razvoj digitalne kulture; kibernetična varnost in industrijo 4.0.

Internetne povezave:

Širokopasovne fiksne internetne povezave (angl. Broadband) so povezave, ki omogočajo hiter prenos podatkov prek internetnega omrežja. Na splošno so to pasovne širine, večje od 2 Mbit/s. Širokopasovne fiksne internetne povezave:

- xDSL (Digital Subscriber Line – digitalna naročniška linija) oz. xDSL tehnologija je povezava, ki uporablja običajne bakrene telefonske parice. Tehnologija DSL zajema več različic, kot so ADSL, VDSL, HDSL ipd. Te tehnologije so zasnovane za povečanje pasovne širine običajnih bakrenih telefonskih žic, hitrost prenosa podatkov pa je odvisna od oddaljenosti doma ali podjetja od centrale telefonskega podjetja, ki nudi storitev DSL.
- Kabelski internet je tehnologija in storitev, ki uporablja obstoječe TV-omrežje (sestavljeno iz koaksialnih kabelskih povezav, ki vodijo televizijski signal do TV-sprejemnikov) za prenašanje podatkov z interneta do izbranega računalnika ob izredno visoki hitrosti. Za dostop do interneta prek kabelskega sistema potrebujemo kabelski modem.
- Optični kabel – kabel, ki omogoča hitrejši prenos podatkov v obliki pulzov oziroma svetlobe. Hitrost prenosa podatkov znaša približno od nekaj 10 Mb/s pa vse do 1 Gb/s in več.

Širokopasovne mobilne internetne povezave (brežične povezave) so povezave, ki omogočajo povezavo z internetom brez žice (infrardeča, mikrovalovna, satelitska, laserska povezava, wimax). Brežična povezava do

interneta prek mobilnega telefona, prenosnega ali tabličnega računalnika ter drugih mobilnih naprav se vzpostavi z uporabo mobilnih telefonskih omrežij tretje generacije (3G), npr. UMTS, HSDPA, HSUPA, HSPA+ ali četrte generacije (4G), npr. LTE.

Družbeni mediji – nabor internetnih tehnologij spleta 2.0, ki omogočajo interaktivno izmenjavo informacij, interoperabilnost in uporabniško orientirano načrtovanje. Med družbene medije štejemo: družabna omrežja, blogi ali mikrobloge, spletne strani za delitev multimedijskih vsebin in orodja za izmenjavo znanj, ki temeljijo na Wiki. Podjetja uporabljajo družbene medije (npr. Facebook, Twitter, YouTube itd.) za povezovanje, ustvarjanje ali izmenjavo vsebin, informacij prek interneta s strankami, dobavitelji, partnerji ali znotraj podjetja med zaposlenimi. Če podjetje ima uporabniški profil, račun ali licenco za uporabo glede na zahteve in tip družbenega medija, štejemo, da uporablja družbene medije.

Odprtokodni operacijski program (sistem) je program, ki omogoča vpogled v izvorno kodo programa in dovoljuje uporabnikom program uporabljati, razmnoževati, razširjati, spreminjati in izboljševati.

3D-tiskanje ali aditivna proizvodnja je postopek, pri katerem se z uporabo posebnih tiskalnikov izdelata 3-dimenzionalni objekt z nanosi zaporednih plasti različnih materialov.

Industrijski robot je avtomatsko krmiljen, programabilen, večnamenski manipulator, ki ga je mogoče reprogramirati v treh ali več oseh. Lahko je fiksni ali mobilni. Uporablja se v industrijskih aplikacijah.

Storitveni robot je stroj, ki ima določeno stopnjo avtonomije in je sposoben delovati v kompleksnem in dinamičnem okolju, ki lahko zahteva interakcijo z osebami, objekti ali drugimi napravami. Izključena je uporaba storitvenih robotov v industrijskih aplikacijah in programskih robotov oz. pajkov.

7 POJASNILA

7.1 KLASIFIKACIJE

Podatke objavljamo:

- po velikosti podjetja, glede na število oseb, ki delajo,
- po aktivnostih (na podlagi klasifikacije SKD 2008).

Standardna klasifikacija dejavnosti SKD 2008 <http://www.stat.si/doc/pub/skd.pdf> je nacionalna različica evropske statistične klasifikacije gospodarskih dejavnosti NACE Rev. 2, ki se nahaja na spodnji povezavi.

<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/5902521/KS-RA-07-015-EN.PDF/dd5443f5-b886-40e4-920d-9df03590ff91?version=1.0>

Ta klasifikacija v celoti povzema evropsko klasifikacijo dejavnosti, hkrati pa jo dopolnjuje z nacionalnimi podrazredi.

7.2 OBDELAVA PODATKOV

UREJANJE PODATKOV

Podatke smo uredili z uporabo ustreznih individualnih popravkov.

Več o urejanju podatkov lahko preberete v splošnem metodološkem pojasnilu [Statistično urejanje podatkov](#).

UTEŽEVANJE

Z uteževanjem izboljšujemo reprezentativnost podatkov, zbranih v raziskovanju, tako da so uteženi podatki čim bolj nepristranska ocena opazovane populacije v določeni časovni točki. Postopek uteževanja je bil določen glede na vzorčni načrt, neodgovor enote ter glede na razpoložljive pomožne populacijske spremenljivke, ki smo jih uporabili za kalibracijo. Končna utež enote je tako produkt uteži zaradi verjetnosti izbora enot, uteži zaradi neodgovora ter kalibracijskega faktorja.

DESEZONIRANJE

Postopki desezoniranja niso smiselni.

7.3 INDEKSI

Indeksov ne objavljamo.

7.4 NATANČNOST

V statističnih raziskovanjih prihaja do različnih vrst napak, ki vplivajo na točnost statistične ocene (npr. do vzorčnih napak, napak zaradi neodgovora, do merskih napak). Napake, ki jih lahko pripišemo slučajnim vplivom, določajo natančnost statistične ocene. Uporabnike statističnih podatkov opozorimo na manjšo natančnost ocene tako, da takšno oceno opremimo s posebno opozorilno oznako ali pa take ocene sploh ne objavimo.

1. V tabelah, kjer so ocenjene populacijske vsote (zveznih) spremenljivk (npr. vrednost prihodka ustvarjenega s spletno prodajo) so omejitve pri objavi določene glede na relativno standardno napako oziroma koeficient variacije (CV). V teh primerih velja:

Če je koeficient variacije (CV) ocene

- 10 % ali manj ($CV \leq 10 \%$), je ocena dovolj natančna, zato je objavljena brez omejitve;

- od 10 % do vključno 30 % ($10\% < CV \leq 30\%$), je ocena manj natančna, zato se označi s črko M;
- večji od 30 % ($CV > 30\%$), je ocena premalo natančna za objavo, zato je nadomeščena s črko N.

2. V tabelah, kjer so ocenjeni deleži enot z določeno lastnostjo (npr. obseg uporabe strojne opreme IKT in računalniških omrežij v podjetjih) so omejitve pri objavi določene glede na standardne napake (SE) ocen deležev. V teh primerih velja:

Če je standardna napaka (SE) ocene deleža

- 0,05 ali manj ($SE \leq 0,05$), je ocena dovolj natančna, zato je objavljena brez omejitve;
- od 0,05 do vključno 0,15 ($0,05 < SE \leq 0,15$), je ocena manj natančna, zato se označi s črko M;
- večja od 0,15 ($SE > 0,15$), je ocena za objavo premalo natančna, zato je nadomeščena s črko N.

Več o natančnosti statističnih ocen lahko preberete v splošnem metodološkem pojasnilu [Natančnost statističnih ocen](#).

7.5 DRUGA POJASNILA

Podatek, ki je statistično zaščiten zaradi varovanja zaupnosti poročevalskih enot, nadomestimo z znamenjem »z«.

Seštevki se zaradi zaokroževanja včasih ne ujemajo.

8 OBJAVLJANJE PODATKOV

- Podatkovna baza SiStat: [Razvoj in Tehnologija](#) – Digitalna družba – [Uporaba informacijsko-komunikacijske tehnologije \(IKT\) v podjetjih](#).

Objavljajo se absolutni podatki po velikosti podjetij, glede na število oseb, ki delajo in ter na 2-mestni ravni SKD2008.

- Prva objava (Razvoj in tehnologija, Digitalna družba): »Digitalno podjetništvo, Slovenija, letno«.
- Prva objava (Razvoj in tehnologija, Digitalna družba): »Spletna prodaja, Slovenija, letno«.
- Elektronska objava (Razvoj in tehnologija, Digitalna družba): »Digitalno podjetništvo, podrobni podatki, Slovenija, letno«.
- [Statøpis](#)
- [E-veščine in digitalna ekonomija](#)
- Eurostat, Statistični urad Evropske unije
- Organizacija združenih narodov (OZN)
- Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD)

- Mednarodna telekomunikacijska zveza (ITU)

9 REVIDIRANJE PODATKOV

9.1 OBJAVLJANJE ZAČASNIH IN KONČNIH PODATKOV

Začasnih podatkov ne izkazujemo. Objavimo le končne podatke.

9.2 DEJAVNIKI, KI VPLIVAJO NA ČASOVNO PRIMERLJIVOST

V časovni vrsti ni prišlo do prelomov, zato so vse časovne točke primerljive.

Do leta 2017 se je objavljalo podatke pod naslednjimi naslovi:

- Prva objava (Razvoj in tehnologija, Digitalna družba): »Uporaba informacijsko-komunikacijske tehnologije v podjetjih, Slovenija«.
- Elektronska objava (Razvoj in tehnologija, Digitalna družba): »Uporaba informacijske-komunikacijske tehnologije v podjetjih, podrobni podatki

10 DRUGA METODOLOŠKA GRADIVA

Metodološka gradiva na spletni strani SURS so dostopna na <https://www.stat.si/statweb/Methods/QuestionnairesMethodologicalExplanationsQualityReports>.

- Vprašalnik:
 - Uporaba informacijsko-komunikacijske tehnologije in e-trgovanje v podjetjih (IKT-PODJ)

področje: Razvoj in tehnologija, podpodročje: Digitalna družba

- Poročilo o kakovosti za raziskovanje:
 - Uporaba informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT) v podjetjih (IKT-PODJ)

področje: Razvoj in tehnologija, podpodročje: Digitalna družba

- Metodološka pojasnila
 - Uporaba informacijsko-komunikacijske tehnologije v podjetjih

področje: Razvoj in tehnologija, podpodročje: Digitalna družba

- Metodološka gradiva Eurostat:

<https://circabc.europa.eu/faces/jsp/extension/wai/navigation/container.jsp>