



METODOLOŠKO POJASNILO

Štefan Rot

PRIHODEK OD PRODAJE V TRGOVINI

To metodološko pojasnilo se nanaša na objavljanje podatkov:

Prihodek od prodaje v trgovini na drobno, Slovenija, mesečno (Prva objava)



Marec 2024



Kazalo

1	NAMEN.....	3
2	PRAVNI OKVIR.....	3
3	ENOTA, KI JO OPISUJEJO OBJAVLJENI PODATKI.....	3
4	IZBOR ENOT OPAZOVANJA.....	3
5	ZBIRANJE IN VIRI PODATKOV.....	4
6	DEFINICIJE.....	5
7	POJASNILA.....	6
8	OBJAVLJANJE PODATKOV.....	10
9	REVIDIRANJE PODATKOV.....	11
10	DRUGA METODOLOŠKA GRADIVA.....	11

1 NAMEN

Namen objave podatkov o indeksih prihodka od prodaje v trgovini na drobno, trgovini z motornimi vozili in popravljenih motornih vozil ter trgovini na debelo je prikaz mesečnega gibanja realnega in nominalnega prihodka v omenjenih dejavnostih.

Med ključne statistike sodijo podatki o prihodku v trgovini na drobno in debelo glede na posamezno dejavnost. Takšne statistike so:

- indeks prihodka od prodaje v trgovini na drobno,
- indeks prihodka od prodaje v trgovini z motornimi vozili in popravljenih motornih vozil,
- indeks prihodka od prodaje v trgovini na debelo in posredništvu pri prodaji.

2 PRAVNI OKVIR

- [Letni program statističnih raziskovanj \(LPSR\)](#):
- [Zakon o državni statistiki](#) (Uradni list RS, št. 45/95 in 9/01)
- [Uredba \(EU\) 2019/2152 z dne 27. novembra 2019 o evropski poslovni statistiki in razveljavitvi desetih pravnih aktov na področju poslovne statistike](#) (CELEX: 32019R2152)

3 ENOTA, KI JO OPISUJEJO OBJAVLJENI PODATKI

Enote, ki jih opisujejo objavljeni podatki, so prihodek od prodaje v trgovini na drobno, prihodek od prodaje in popravil motornih vozil ter prihodek od prodaje v trgovini na debelo in posredništvu pri prodaji v podjetjih, katerih glavna dejavnost je trgovina (področje G po Standardni klasifikaciji dejavnosti 2008). Prihodke v večini primerov spremljamo na ravni podjetja, pri nekaterih pomembnejših enotah pa na ravni enot istovrstne dejavnosti (KAU – »Kind of Activity Unit«). Prihodek od prodaje spremljamo po Standardni klasifikaciji dejavnosti (SKD 2008).

4 IZBOR ENOT OPAZOVANJA

Enote opazovanja so pri raziskovanju Trgovina na drobno, trgovina z motornimi vozili in popravila motornih vozil (TRG/M) praviloma podjetja, ki so po svoji glavni dejavnosti po SKD 2008 uvrščena v področji G47 Trgovina na drobno, razen z motornimi vozili, ter G45 Trgovina z motornimi vozili in popravila motornih vozil, pri raziskovanju Trgovina na debelo (TRG-D/M) pa v področje G46 Posredništvo in trgovina na debelo, razen z motornimi vozili. Spremljamo tudi nekaj enot, katerih glavna dejavnost spada v področja raziskovanja Poslovne in druge storitvene dejavnosti (STOR/M), ena ali več njihovih

stranskih dejavnosti pa je tudi iz področja trgovine. Podatki teh podjetij se zbirajo v okviru raziskovanja STOR/M. Pri večini podjetij se podatki nanašajo na celotno podjetje, tudi na tisto morebitno stransko dejavnost, ki se ne nanaša na trgovino. Nekatere pomembnejše enote opazujemo podrobneje, na ravni enot istovrstne dejavnosti (KAU – »Kind of Activity Unit«). Ta podjetja prihodek razporedijo na glavno in eno ali več stranskih dejavnosti. Te prihodke nato spremljamo samo v ustreznih dejavnostih. Podjetja so izbrana v zajem raziskovanja, ki ustreza njihovi glavni dejavnosti. Če so izbrana za poročanje na ravni KAU, vse podatke o prihodkih sporočajo v okviru vprašalnika tega raziskovanja, tudi če njihova stranska dejavnost ustreza področju drugega raziskovanja.

Enote so v raziskovanju TRG/M in TRG-D/M izbrane na podlagi zajema s pragom. Merila za določitev enot so glavna dejavnost enote, njen letni prihodek in število zaposlenih. V raziskovanju so vključena vsa podjetja, katerih glavna dejavnost je trgovina (področje G po SKD 2008) in ki:

- imajo letni prihodek višji od 180.000 EUR, če so to enote iz prejšnjega zajema, ali višji od 300.000 EUR, če gre za enote, izbrane na novo;
- imajo letni prihodek višji od 90.000 EUR in imajo več kot 2 zaposlena, če gre za enote iz prejšnjega zajema, ali letni prihodek višji od 150.000 EUR in več kot 2 zaposlena, če gre za enote, izbrane na novo;
- zaposlujejo več kot 5 zaposlenih oseb.

Podatke o številu zaposlenih pridobimo iz Statističnega registra delovno aktivnega prebivalstva (SRDAP). V raziskovanje TRG/M je vključenih približno 3.700 enot, v raziskovanje TRG/DM pa približno 4.500. Izmed izbranih enot določimo tiste, ki bodo izpolnjevale vprašalnik, podatke o preostalih pa pridobimo iz administrativnega vira.

Enote, ki bodo izpolnjevale vprašalnika TRG/M in TRG-D/M (t. i. enote na terenu; približno 10 % enot), določimo na podlagi njihovega prejšnjega prihodka, in sicer v dveh korakih: na ravni raziskovanja in na ravni skupine dejavnosti. Enote razvrstimo po prihodku, in sicer padajoče, nato pa jih z začetka seznama izberemo toliko, da njihov prihodek preseže izbrani delež v celotnem prihodku vseh izbranih enot v določeni skupini dejavnosti (tj. približno 60 %).

Enote, ki jih spremljamo na ravni KAU in po glavni dejavnosti spadajo v področja raziskovanja STOR/M, so izbrane v zajem tega raziskovanja. Več o tem v metodološkem pojasnilu za STOR/M.

5 ZBIRANJE IN VIRI PODATKOV

Podatki se zbirajo mesečno.

Podatke večinoma pridobimo v raziskovanjih Trgovina na drobno, trgovina z motornimi vozili in popravila motornih vozil (TRG/M) in Trgovina na debelo (TRG-D/M). Podatke za omenjeni raziskovanji zberemo:

- z mesečnim vprašalnikom Trgovina na drobno, trgovina z motornimi vozili in popravila motornih vozil (TRG/M), ki je enotam na voljo za samoizpolnjevanje v elektronski obliki;
- z mesečnim vprašalnikom Trgovina na debelo (TRG-D/M), ki je enotam na voljo za samoizpolnjevanje v elektronski obliki;
- iz administrativnih podatkov, ki jih podjetja sporočajo Finančni upravi Republike Slovenije (FURS) za namen obračuna davka na dodano vrednost (obrazec DDV-O). Ti podatki so Statističnemu uradu RS na voljo približno 45 dni po izteku referenčnega obdobja.

Poročevalska enota je dolžna sporočiti Statističnemu uradu RS zahtevane podatke za pretekli mesec najpozneje do 8. v tekočem mesecu.

Podatke enot, ki jih spremljamo na ravni KAU in po glavni dejavnosti spadajo v področja raziskovanja STOR/M, zbiramo v okviru tega raziskovanja. Več o tem v metodološkem pojasnilu za STOR/M.

Administrativni vir podatkov uporabljen v raziskovanju, so podatki o prihodku, ki jih podjetja sporočajo Finančni upravi RS za namen obračuna davka na dodano vrednost (obrazec DDV-O).

6 DEFINICIJE

Trgovina na drobno je nakupovanje blaga in njegova nadaljnja prodaja potrošnikom (za osebno porabo in potrebe gospodinjstev) v trgovinah, na stojnicah, po pošti ali po spletu, od vrat do vrat ipd.

Trgovina na debelo je preprodaja blaga (prodaja blaga brez preoblikovanja) trgovcem in drugim samostojnim podjetnikom posameznikom, pravnim osebam in drugim posameznikom, ki ga kupujejo za opravljanje svoje poklicne ali pridobitne dejavnosti. Trgovci na debelo pogosto sestavljajo in razporejajo blago, ga pripravljajo in opremljajo za distribucijo, ga skladiščijo, dostavljajo in montirajo ter se ukvarjajo s promocijo prodaje. Vse te običajne manipulacije, ki jih opravljajo za svoj račun, se štejejo za del trgovine na debelo.

Posredništvo je dejavnost trgovskih posrednikov in trgovcev na debelo, ki trgujejo v svojem imenu in za račun drugih ali pa v imenu lastnikov blaga posredujejo med prodajalci in kupci ter prevzemajo trgovske posle. Sem spadajo komisionarji, agenti, posredniki, zadruga, ki se ukvarjajo s trženjem kmetijskih pridelkov, ipd. Prihodek posrednika od prodaje je provizija.

Prihodek od prodaje zajema:

- skupne fakturirane zneske, ki jih opazovana enota zaračuna v obdobju opazovanja, kar je enako tržni prodaji blaga in storitev, dobavljenih tretjim osebam;
- vse stroške in druge obremenitve, zaračunane kupcu, tudi če so na računih prikazani posebej (prevoz, embalaža itd.).

Ne zajema:

Metodološko pojasnilo

5/12

- zneskov, zbranih v korist tretjih oseb, kot so davek na dodano vrednost in druge dajatve (trošarine, koncesijske dajatve itd.), ter
- prodaje osnovnih sredstev,
- prihodkov, ki so v računovodskih izkazih podjetij uvrščeni med druge prihodke iz poslovanja, finančne prihodke in izredne prihodke.

Znižanja cen, rabate in popuste ter vrednost vrnjene embalaže je treba odšteti. Prodaja na posojilo se šteje v mesec fakturiranja.

7 POJASNILA

7.1 KLASIFIKACIJE

Podatki v objavah se prikazujejo po Standardni klasifikaciji dejavnosti (SKD 2008). To je nacionalna različica standardne klasifikacije, ki v celoti povzema evropsko klasifikacijo dejavnosti poslovnih subjektov NACE Rev 2., hkrati pa jo tudi dopolnjuje z nacionalnimi podrazredi.

Podrobnejša predstavitev klasifikacije je na voljo na povezavi: <http://www.stat.si/StatWeb/Methods/Classifications>.

Dejavnosti po Standardni klasifikaciji dejavnosti (SKD 2008), zajete v rezultatih raziskovanja

NAZIV PO SKD 2008	ŠIFRA SKD 2008
G TRGOVINA	45, 46, 47
SKUPAJ TRGOVINA NA DROBNO, TRGOVINA Z MOTORNI MI VOZILI, POPRAVILA LE-TEH	45, 47
TRGOVINA Z MOTORNI MI VOZILI IN POPRAVILA MOTORNI H VOZIL	45
Motorna vozila, motorna kolesa, rezervni deli, oprema	45.1, 45.3, 45.4
Vzdrževanje in popravila motornih vozil	45.2
POSREDNIŠTVO IN TRGOVINA NA DEBELO, RAZEN Z MOTORNI MI VOZILI	46
TRGOVINA NA DROBNO, RAZEN Z MOTORNI MI VOZILI	47
TRGOVINA NA DROBNO BREZ MOTORNI H GORIV	47 brez 47.3
Motorna goriva v specializirani h prodajalnah	47.3
Trgovina z živili, pijačami in tobačnimi izdelki	47.11, 47.2
Nespecializirane prodajalne, pretežno z živili	47.11
Živila, pijače, tobačni izdelki v specializirani h prodajalnah	47.2
Trgovina z neživili, brez motornih goriv	47.19, 47.4, 47.5, 47.6, 47.7, 47.8, 47.9

Nespecializirane prodajalne, pretežno z neživili	47.19
Farmacevtski, medicinski, kozmetični in toaletni izdelki v specializiranih prodajalnah	47.73, 47.74, 47.75
Tekstil, oblačila, obutev in usnjeni izdelki v specializiranih prodajalnah	47.51, 47.71, 47.72
Pohištvo, gospodinjske naprave, gradbeni material, avdio in video zapisi v specializiranih prodajalnah	47.43, 47.52, 47.54, 47.59, 47.63
- Trgovina s pohištvom, gradbenim materialom v specializiranih prodajalnah	47.52, 47.59
- Trgovina z gospodinjskimi napravami, avdio in video zapisi v specializiranih prodajalnah	47.43, 47.54, 47.63
Računalniške, telekomunikacijske naprave, knjige, športna oprema, igrače ipd. v specializiranih prodajalnah	47.41, 47.42, 47.53, 47.61, 47.62, 47.64, 47.65, 47.76, 47.77, 47.78
Trgovina na drobno po pošti ali po internetu	47.91

7.2 OBDELAVA PODATKOV

UREJANJE PODATKOV

Podatke smo uredili s kombinacijo sistematskih popravkov, individualnih popravkov in postopkov vstavljanja podatkov. Pri vstavljanju podatkov smo uporabili metodo logičnih vrednosti, metodo povprečnih vrednosti, metodo zgodovinskih vrednosti in metodo strukture deležev.

Več o urejanju podatkov lahko preberete v splošnem metodološkem pojasnilu [Statistično urejanje podatkov](#).

UTEŽEVANJE

Postopkov uteževanja podatkov nismo uporabili.

DESEZONIRANJE

Vse objavljene časovne vrste tudi desezoniramo. Desezoniramo jih direktno.

Časovne vrste desezoniramo z metodo TRAMO/SEATS. Časovni vrsti postavimo model, ki ga približno enkrat letno podrobno pregledamo in popravimo. Z modelom časovno vrsto razčlenimo na:

- komponento trend-cikel (sestavljajo jo trend in ciklična nihanja s periodo, daljšo od enega leta),
- sezonsko komponento (sestavljajo jo vplivi sezone in vplivi koledarja; vplive koledarja sestavljajo vpliv števila delovnih dni, vpliv prestopnega leta, vpliv praznikov in vpliv velike noči),
- iregularno komponento (sestavljajo jo slučajna nihanja in nekateri osamelci).

Desezonirani podatki so originalni podatki, iz katerih so izločeni vplivi sezone in koledarja. Več o desezoniranju podatkov lahko preberete v splošnem metodološkem pojasnilu [Desezoniranje časovnih vrst](#).

OBDELAVA PODATKOV DRUGO

Deflaciranje prihodka od prodaje v trgovini se izvede z uporabo ustreznih indeksov cen. Deflacijo izvajamo na mikroravni, to pomeni, da vsak podatek na individualni ravni delimo z ustreznim deflatorjem in tako (v smislu spremembe cen) vse podatke preračunamo na isto časovno točko. Glavna prednost deflaciranja na mikroravni je, da za to potrebujemo samo eno časovno vrsto deflatorjev (indekse na fiksno bazo). Ustrezen deflator lahko predstavlja že en sam indeks cen, običajno pa se za primeren deflator uporabi kombinacija več indeksov cen. Deflaciranje prihodka od prodaje v trgovini poteka na ravni razredov in skupin. Indeksi cen se objavljajo na različnih baznih letih, zato se v okviru izračuna indeksov preračunajo na enotno bazno leto.

7.3 INDEKSI

Osnovni indeks za posamezen agregat izračunamo tako, da prihodek tekočega meseca (nominalni ali realni) primerjamo s prihodkom predhodnega meseca:

$$I_{M/M-1} = \frac{\sum_{i=1}^{NM} PRIHODEK_i^M}{\sum_{i=1}^{NM-1} PRIHODEK_i^{M-1}} * 100$$

Pri čemer je:

M	mesec
$M - 1$	predhodni mesec
$I_{M/M-1}$	indeks glede na predhodni mesec (osnovni indeks)
$PRIHODEK_i^M$	prihodek enote i (nominalni ali realni), ki pripada agregatu v tekočem mesecu
$PRIHODEK_i^{M-1}$	prihodek enote i (nominalni ali realni), ki pripada agregatu v predhodnem mesecu

Indekse za tekoči mesec izračunavamo na naslednje načine:

- Indeks glede na povprečje baznega leta ($\emptyset_{2021} = 100$):

$$I_{BAZ_{M/\emptyset 2021}} = \frac{I_{BAZ_{M-1/\emptyset 2021}} * I_{M/M-1}}{100}$$

- Indeks glede na isti mesec predhodnega leta, z izločenimi vplivi koledarja:

$$I_{LET_{M,YCal}} = \frac{I_{BAZ_{M,YCal}}}{I_{BAZ_{M-12,YCal}}} * 100$$

- Indeks glede na predhodni mesec, z izločenimi vplivi sezone in koledarja:

$$I_{MES_{M,SA}} = \frac{I_{BAZ_{M,SA}}}{I_{BAZ_{M-1,SA}}} * 100$$

Pri čermer je:

M	mesec
$M - 1$	predhodni mesec
$M - 12$	isti mesec predhodnega leta
$I_{BAZ_M / \emptyset 2021}$	indeks glede na povprečje baznega leta
$I_{BAZ_{M-1} / \emptyset 2021}$	indeks glede na povprečje baznega leta za predhodni mesec
$I_{M/M-1}$	indeks glede na predhodni mesec (osnovni indeks)
$I_{LET_{M,YCal}}$	indeks glede na isti mesec predhodnega leta, z izločenimi vplivi koledarja
$I_{BAZ_{M,YCal}}$	indeks glede na povprečje baznega leta, z izločenimi vplivi koledarja
$I_{BAZ_{M-12,YCal}}$	indeks glede na povprečje baznega leta za isti mesec predhodnega leta, z izločenimi vplivi koledarja
$I_{MES_{M,SA}}$	indeks glede na predhodni mesec, z izločenimi vplivi sezone in koledarja
$I_{BAZ_{M,SA}}$	indeks glede na povprečje baznega leta, z izločenimi vplivi sezone in koledarja
$I_{BAZ_{M-1,SA}}$	indeks glede na povprečje baznega leta za predhodni mesec, z izločenimi vplivi sezone in koledarja

- Kumulativni indeks glede na isto obdobje predhodnega leta se izračuna po formuli za indeks glede na isti mesec predhodnega leta, pri čemer se za izračun uporabi vsota indeksov glede na povprečje baznega leta za tekoče leto in vsota indeksov za isto obdobje predhodnega leta.

7.4 NATANČNOST

V statističnih raziskovanjih prihaja do različnih vrst napak, ki vplivajo na zanesljivost in točnost statistične ocene (npr. do vzorčnih napak, napak zaradi neodgovora, do merskih napak). Napake, ki jih lahko pripišemo slučajnim vplivom, določajo natančnost in posledično zanesljivost statistične ocene. Natančnost statistične ocene ocenimo z izračunom standardne napake (SE). Uporabnike statističnih podatkov opozorimo na manjšo zanesljivost ocene tako, da takšno oceno opremimo s posebno opozorilno oznako.

V tabelah, kjer so ocene indeksi, so omejitve pri objavi določene glede na standardne napake (SE) ocen indeksov. V teh primerih velja:

Če je standardna napaka (SE) ocene indeksa

- 10 ali manj ($SE \leq 10$), je ocena dovolj zanesljiva, zato je objavljena brez omejitve;
- od 10 do vključno 30 ($10 < SE \leq 30$), je ocena manj zanesljiva, zato se označi s črko M;
- večja od 30 ($SE > 30$), je ocena za objavo premalo zanesljiva, zato je nadomeščena s črko N.

Več o natančnosti statističnih ocen lahko preberete v splošnem metodološkem pojasnilu [Natančnost statističnih ocen](#).

7.5 DRUGA POJASNILA

V letu 2018 smo začeli objavljati indeks prihodka od prodaje za celotno področje trgovine (G), ki zajema trgovino na drobno (G47), posredništvo in trgovino na debelo (G46) ter trgovino z motornimi vozili ter popravila motornih vozil (G45). V tem letu smo začeli objavljati tudi realne indekse prihodka od prodaje v trgovini na debelo. Realni podatki, ki se nanašajo na trgovino na debelo in celotno področje trgovine, so v podatkovni bazi SiStat na voljo od leta 2010 naprej.

Podatke o trgovini na drobno in o trgovini z motornimi vozili ter o trgovini na debelo, ki smo jih do leta 2018 v podatkovni bazi SiStat objavljali ločeno, zdaj objavljamo združeno.

Podatki v prvi objavi se nanašajo na realne indekse v trgovini na drobno (G47) ter oddelku dejavnosti trgovina z motornimi vozili in popravila motornih vozil (G45).

Iz podatkov za tekoči mesec, ki jih primerjamo s podatki za prejšnji mesec, so izločeni vplivi sezone in koledarja. Podatki za tekoči mesec, ki jih primerjamo s podatki za isti mesec prejšnjega leta, so podatki z izločenim vplivom koledarja.

Z objavo za januar 2024 smo prešli na novo bazno leto 2021 in novo enoto opazovanja – enoto istovrstne dejavnosti (KAU – »Kind of Activity Unit«). Podatki se tako razlikujejo od predhodno objavljenih podatkov.

8 OBJAVLJANJE PODATKOV

- Podatkovna baza SiStat: [Trgovina in storitve – Trgovina – Indeksi prihodka v trgovini na drobno, na debelo in z motornimi vozili ter od popravil le-teh](#); objavljajo se bazni indeksi nominalnega in realnega prihodka, originalni in desezonirani (z izločenim vplivom koledarja ter z izločenim vplivom sezone in koledarja), po SKD 2008.

- Prva objava (Trgovina in storitve, Trgovina): »Prihodek od prodaje v trgovini na drobno, Slovenija, mesečno«.
- Eurostat, Statistični urad Evropske unije

9 REVIDIRANJE PODATKOV

9.1 OBJAVLJANJE ZAČASNIH IN KONČNIH PODATKOV

Podatki za zadnjih 9 mesecev so začasni. Ob vsakokratni objavi se podatki za zadnjih 10 mesecev lahko popravijo in dopolnijo z novimi podatki. Podatek, ki je bil objavljen desetič, postane končni podatek.

Objavljanje začasnih in končnih podatkov je načrtovano. Zaradi potreb uporabnikov po pravočasnih informacijah objavimo začasne podatke, ki ustrezajo merilom kakovosti uradnih statističnih podatkov, tudi če ne dosegajo kakovosti, ki jo je pri takih podatkih mogoče doseči s popolnejšim in točnejšim poročanjem. Podatke revidiramo, ker so lahko novejši, popolnejši oziroma kakovostnejši podatki bistveno boljša podlaga pri odločanju.

9.2 DEJAVNIKI, KI VPLIVAJO NA ČASOVNO PRIMERLJIVOST

V letu 2009 smo rezultate raziskovanja začeli objavljati po SKD 2008, prej je bila osnova za zbiranje podatkov in objavljanje rezultatov SKD 2002. V 2009 smo časovne vrste od leta 2000 naprej preračunali na SKD 2008. Metodološko pojasnilo o revidiranju podatkov je dostopno na spletni strani <http://www.stat.si/dokument/5296/RevidiranjeStatisticnihPodatkovMPsplosna.pdf>.

Z objavo za januar 2024 smo prešli na novo bazno leto 2021 in novo enoto opazovanja – enoto istovrstne dejavnosti (angl. KAU – kind of activity unit). Podatki so bili revidirani do vključno januarja 2021 in so objavljeni na ravni nove opazovane enote. Podatki pred tem obdobjem se od njih razlikujejo in so objavljeni na ravni podjetja.

Z objavo za februar 2024 so se podatki za obdobje pred 2021 preračunali na povprečje baznega leta 2021 na ravni podjetja. To je bilo potrebno zaradi uskladitve s priporočili Eurostata. Predhodno objavljeni podatki so se nanašali na povprečje baznega leta 2021 na ravni enote istovrstne dejavnosti (KAU). Podatki od 2021 naprej se še vedno nanašajo na slednjo raven.

10 DRUGA METODOLOŠKA GRADIVA

Metodološka gradiva na spletni strani SURS so dostopna na <https://www.stat.si/statweb/Methods/QuestionnairesMethodologicalExplanationsQualityReports>.

- Vprašalnika:
 - Trgovina na drobno, trgovina z motornimi vozili in popravila motornih vozil (TRG/M)
 - Trgovina na debelo (TRG-D/M)

področje: Trgovina in storitve, podpodročje: Trgovina

- Poročilo o kakovosti za raziskovanje:
 - Prihodek od prodaje v trgovini (TRG/M in TRG-D/M)

področje: Trgovina in storitve, podpodročje: Trgovina

- Metodološka pojasnila:
 - Indeksi cen industrijskih proizvodov pri proizvajalcih

področje: Cene in inflacija, podpodročje: Cene v proizvodnji in storitvah

- Metodološka pojasnila:
 - Indeksi uvoznih cen

področje: Cene in inflacija, podpodročje: Cene v proizvodnji in storitvah

- Metodološka pojasnila:
 - Indeksi cen življenjskih potrebščin in povprečne drobnoprodajne cene

področje: Cene in inflacija, podpodročje: Cene življenjskih potrebščin - inflacija