



Zakon o državni statistiki (Uradni list RS, št. 45/1995 in št. 9/2001)  
Letni program statističnih raziskovanj (Uradni list RS št. 89/2015)  
Sporočanje podatkov je obvezno.

## Vprašalnik za statistično raziskovanje Indeksi cen industrijskih proizvodov pri proizvajalcih za prodajo na tujem trgu, 2016

Vpišite opazovano obdobje:

od 16.   do 15.   2016

Vpišite začetni in končni mesec opazovanja s številko

### Pomoč in informacije:

porocanje.surs@gov.si

080 18 48 (pon.–čet.: 9.00–15.30  
pet.: 9.00–14.30)

<http://www.stat.si/StatWeb/vprasanja>

Prosimo, izpolnite vprašalnik s podatki **za opazovano obdobje** in ga najpozneje do **20. v mesecu** pošljite na naslov:  
Statistični urad RS, p. p. 3570, 1001 Ljubljana

Zahvaljujemo se vam, da s svojimi podatki prispevate h kakovosti uradnih statističnih podatkov.  
Rezultate tega raziskovanja in druge statistične podatke in kazalnike boste našli na spletni strani **www.stat.si**.

### Namen raziskovanja

V tem raziskovanju zbiramo informacije o izvoznih cenah industrijskih proizvodov, ki so osnova za izračun indeksa cen. Z indeksom cen industrijskih proizvodov pri proizvajalcih za prodajo na tujem trgu merimo mesečne spremembe cen industrijskih proizvodov, ki jih proizvajalci prodajajo na tujem (tj. neslovenskem) tržišču.

### Obveznost sporočanja podatkov

Sporočanje zahtevanih podatkov Statističnemu uradu RS za to statistično raziskovanje je **obvezno**, in sicer na podlagi določil Zakona o državni statistiki (Uradni list RS, št. 45/1995 in št. 9/2001) in Letnega programa statističnih raziskovanj za 2016 (Uradni list RS, št. 89/2015). Neizpolnjevanje te obveznosti pomeni kršitev določil, zapisanih v omenjenih predpisih.

### Zaupnost podatkov

Vsi podatki, ki se zberejo s tem vprašalnikom, spadajo med zaupne, zato so skrbno varovani, uporabljajo pa se samo za statistične namene, tj. za zagotavljanje in izkazovanje zbirnih podatkov o množičnih pojavih – v skladu z Zakonom o državni statistiki. Ta v 50. členu določa, da smejo biti statistični podatki objavljeni samo v agregatni obliki, torej samo v obliki združenih podatkov (npr. kot povprečja, vsote, deleži), in tako, da iz njih ni mogoče prepoznati podjetja, na katero se podatki nanašajo. Izjemoma se smejo ti podatki objaviti tudi posamično, če podjetje prej pisno izrazi, da se strinja s takim načinom objave svojih podatkov.

### Navodila za izpolnjevanje vprašalnika

Praden začnete izpolnjevati vprašalnik, preberite navodila na tretji strani.

Za sodelovanje se vam najlepše zahvaljujemo.



Genovefa Ružič,  
generalna direktorica

## Sklop A Cene industrijskih proizvodov

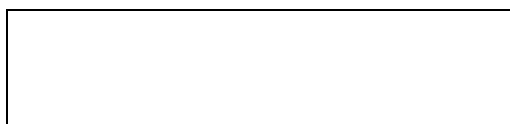
Zap. št.	Šifra iz NIP <sup>1</sup>	Censka št.	Specifikacija proizvoda	Merska enota	Izvozna cena industrijskega proizvoda brez DDV		Šifra valute	Šifra države izvoza	Trgovinska Klavzula
	Šifra iz KN <sup>2</sup>				v prejšnjem obdobju	v opazovanem obdobju			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Opomba:

<sup>1</sup> Nomenklatura industrijskih proizvodov 2014 (NIP 2014), objavljena na <http://www.stat.si/klasje/klasje.asp>

<sup>2</sup> Kombinirana nomenklatura 2013 (KN 2013), objavljena na <http://www.stat.si/klasje/klasje.asp>

V Opombe (B1, Sklop B) vpišite pojasnila o morebitnih spremembah cen in v ožji specifikaciji proizvodov.



# Navodila za izpolnjevanje

## Izbor novega proizvoda:

- izberete proizvode, ki so reprezentativni (vodilni) v proizvodnji podjetja;
- določite jim ustrezno šifro iz Nomenklature industrijskih proizvodov in šifro iz Kombinirane nomenklature – carinska tarifa (**stolpec 1**). Lahko si pomagate s šiframi iz NIP, ki jih uporabljate za izpolnjevanje letnega vprašalnika za industrijo IND/L, ali s carinskimi tarifami proizvoda, ki so zapisane na fakturi;
- censke številke (**stolpec 2**) ne vpisujete; določili jo bomo na SURS-u;
- podrobna specifikacija (opis) proizvoda: vpišite ime proizvoda in njegove lastnosti: material, velikost, namen uporabe itd. (**stolpec 3**);
- vpišite mersko enoto, v kateri se izbrani proizvod dejansko prodaja: kg, kos itd. (**stolpec 4**);
- vpišite ceno industrijskega proizvoda (v ustrezni valuti) za navedeno mersko enoto v prejšnjem obdobju (**stolpec 5**) in ceno tega proizvoda v opazovanem obdobju (**stolpec 6**). Na primer: če je opazovano obdobje od 16. 3. do 15. 4., je prejšnje obdobje od 16. 2. do 15. 3. Opazovano obdobje je obdobje, na katero se nanašajo zbrani podatki in ki se vpiše tudi na začetku vprašalnika v rubriko »Vpišite obdobje opazovanja«;
- vpišite šifro valute (**stolpec 7**) in šifro države (**stolpec 8**), v katero prodajate svoje proizvode in ki je največji trg. V **stolpec 9** vpišite trgovinsko klavzulo Incoterms (pariteto);
- prosimo vas, da sproti osvežujete seznam reprezentativnih proizvodov. Ko ugotovite, da proizvod, katerega ceno nam sporočate, ni več reprezentativen, ga nadomestite z novim, s takim, ki ima lastnosti reprezentativnega proizvoda.

## Reprezentativni proizvod je proizvod, za katerega veljajo naslednje lastnosti:

- je proizvod iz vaše proizvodnje;
- proizvajate ga daljše časovno obdobje (več kot pol leta);
- kupcem na tujih trgih (tj. neslovenskih trgih) ga prodate v večjih količinah;
- njegova kakovost bistveno ne niha.

## Izvozna cena industrijskega proizvoda je cena:

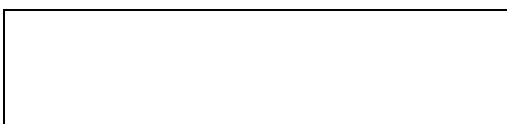
- po kateri prodajate svoje proizvode stalnim kupcem na tujem tržišču v največjih količinah, free on board (FOB);
- v kateri sta upoštevana količinski popust in rabat, ki ste ju odobrili kupcu;
- v kateri ni upoštevan davek na dodano vrednost;
- ki velja za mersko enoto, ki je navedena v vprašalniku;
- je cena, ki je navedena v izdanem računu (fakturirana, dosežena cena).
- Cena, ki jo navedete, je povprečna cena opazovanega proizvoda v obdobju opazovanja.

## Vnos podatkov:

- Vpišite ceno proizvoda za navedeno mersko enoto v prejšnjem obdobju (stolpec 5) in ceno tega proizvoda v opazovanem obdobju (stolpec 6). Na primer: če je opazovano obdobje od 16. 3. do 15. 4., je prejšnje obdobje od 16. 2. do 15. 3. Ceno navedite v tisti valuti, v kateri je bila opravljena dejanska izvozna transakcija.
- Vpišite šifro valute (stolpec 7) in šifro države (stolpec 8), v katero izvažate, ter pariteto oziroma trgovinsko klavzulo Incoterms (stolpec 9).

## Koliko časa se porabi za pripravo podatkov in izpolnitev vprašalnika?

- Vprašanje o tem je postavljeno v zadnjem sklopu tega vprašalnika.
- Odgovor na to vprašanje ni obvezen, je pa za nas pomemben. Zanima nas, koliko časa boste porabili (vi osebno in druge osebe) za branje navodil, zbiranje informacij, pripravo podatkov in za samo izpolnjevanje vprašalnika.



## Sklop B Podatki o izpolnjevanju vprašalnika

### B1 Opombe

- Prosimo, vpišite pojasnila o morebitnih spremembah cen in v ožji specifikaciji proizvodov.
- Sem vpišite morebitne nove podatke o poslovnem subjektu (npr. matično številko, ime, naslov ali dejavnost poslovnega subjekta).

### B2 Koliko časa ste porabili (vi osebno in druge osebe) za pripravo in izpolnitev vprašalnika

Prosimo, upoštevajte čas, porabljen za branje navodil, zbiranje informacij, pripravo podatkov in za samo izpolnjevanje vprašalnika.

--	--	--	--

 minut

### B3 Prosimo, da vpišete podatke o osebi, ki je izpolnjevala ta vprašalnik

Podatke vpišite z VELIKIMI TISKANIMI ČRKAMI.

Ime: \_\_\_\_\_

Priimek: \_\_\_\_\_

E-naslov: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_

**Zahvaljujemo se vam za sodelovanje.**