



Zakon o državni statistiki (Uradni list RS, št. 45/1995 in št. 9/2001)
Letni program statističnih raziskovanj (Uradni list RS št. 83/2014)
Sporočanje podatkov je obvezno.

Vprašalnik za statistično raziskovanje Indeksi uvoznih cen

Vpišite opazovani mesec: _____ 2015
mesec opazovanja

Pomoč in informacije:

✉ porocanje.surs@gov.si

☎ 080 18 48 (pon.–čet.: 9.00–15.30
pet.: 9.00–14.30)

<http://www.stat.si/StatWeb/vprasanja>

Prosimo, izpolnite vprašalnik in ga najpozneje **do 5. v mesecu za pretekli mesec** pošljite na naslov:

Statistični urad RS, p. p. 3570, 1001 Ljubljana

Zahvaljujemo se vam, da s svojimi podatki prispevate h kakovosti uradnih statističnih podatkov.
Rezultate tega raziskovanja in druge statistične podatke in kazalnike boste našli na spletni strani **www.stat.si**.

Namen raziskovanja

V tem raziskovanju zbiramo informacije o cenah uvoženih proizvodov, tj. tistih proizvodov, ki niso bili proizvedeni v Sloveniji, temveč so bili uvoženi iz tretjih držav ali dobavljeni iz katere od držav sočlanic Evropske unije. Tako zbrani podatki so osnova za izračun indeksa uvoznih cen, s katerim merimo mesečne spremembe cen uvoženih proizvodov.

Obveznost sporočanja podatkov

Sporočanje zahtevanih podatkov Statističnemu uradu RS za to statistično raziskovanje je **obvezno**, in sicer na podlagi določil Zakona o državni statistiki (Uradni list RS, št. 45/1995 in št. 9/2001) in Letnega programa statističnih raziskovanj (Uradni list RS, št. 83/2014). Neizpolnjevanje te obveznosti pomeni kršitev določil, zapisanih v omenjenih predpisih.

Zaupnost podatkov

Vsi podatki, ki se zberejo s tem vprašalnikom, spadajo med zaupne, zato so skrbno varovani, uporabljajo pa se samo za statistične namene, tj. za zagotavljanje in izkazovanje zbirnih podatkov o množičnih pojavih – v skladu z Zakonom o državni statistiki. Ta v 50. členu določa, da smejo biti statistični podatki objavljeni samo v agregatni obliki, torej samo v obliki združenih podatkov (npr. kot povprečja, vsote, deleži), in tako, da iz njih ni mogoče prepoznati podjetja, na katero se podatki nanašajo. Izjemoma se smejo ti podatki objaviti tudi posamično, če podjetje prej pisno izrazi, da se strinja s takim načinom objave svojih podatkov.

Navodila za izpolnjevanje vprašalnika

Preden začnete izpolnjevati vprašalnik, preberite kratka navodila, ki so natisnjena na tretji strani.

Za sodelovanje se vam najlepše zahvaljujemo.



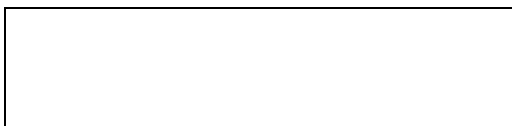
Genovefa Ružič
Genovefa Ružič,
generalna direktorica

Preden začnete vnašati podatke, preberite navodila na naslednji strani.

Zap. št.	Šifra iz NIP-a	Spec. CENE	Ime proizvoda	Merska enota	Uvozna cena		Valuta	Država porekla
	Šifra iz KN				v preteklem mesecu	v tekočem mesecu		
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Na spletni strani sta nomenklaturi objavljeni na: www.stat.si → Metode in klasifikacije → Klasifikacije

- **NIP** - Nomenklatura industrijskih proizvodov 2013 (NIP 2013)
- **KN** - Kombinirana nomenklatura 2013 (KN 2013)



Navodila za izpolnjevanje vprašalnika CENE-UVOZ/M

Uvozna cena:

- je cena, po kateri uvažate oziroma pridobivate proizvode s tujega tržišča;
- je cena tipa CIF (Cost Insurance Freight – stroški, zavarovanje, prevoz) brez uvoznih dajatev in taks;
- je cena proizvoda s tujega tržišča, ki ga uvažate v največjih količinah;
- je cena za mersko enoto, ki je navedena v vprašalniku;
- je cena z upoštevanim količinskim popustom in rabatom, ki ga prodajalec odobrava posameznemu uvozniku.

Vnos podatkov:

- Vsak mesec vpišite ceno posameznega proizvoda v prejšnjem obdobju (stolpec 6) in ceno tega proizvoda v tekočem obdobju (stolpec 7).
- Ceno navedite v tisti valuti, v kateri je bila opravljena dejanska uvozna transakcija (stolpec 8).
- Cena naj se nanaša vedno (celo leto) na isti proizvod in na isto izbrano **državo** (stolpec 9).
- V posamezna polja vpišite ime valute in državo porekla. Država porekla je tista, v kateri je bilo blago proizvedeno. Za blago, ki je bilo pomembno predelano ali obdelano drugje, in ne tam, kjer je bilo proizvedeno, je država porekla tista, v kateri je bila opravljena predelava.
- **POMEMBNO! Če je bil proizvod opuščen (ukinjen) ali bistveno spremenjen ali če ni več reprezentativen za vaše podjetje, potem to, prosimo, ustrezno označite; v prvo prazno vrstico v tabeli pa vpišite nadomesten oziroma nov reprezentativen proizvod.**

Izbor novega proizvoda:

- izberite proizvode, ki so reprezentativni – vodilni uvozni proizvodi, ki se uvažajo daljše časovno obdobje in njihova kakovost bistveno ne niha;
- določite ustrezno šifro iz KN (stolpec 2);
- specifikacije cene (Spec. CENE, stolpec 3) ne vpisujte; določili jo bomo na našem uradu;
- podrobna specifikacija (opis) proizvoda: vpišite ime proizvoda in njegove lastnosti (material, velikost, namen uporabe ...) (stolpec 4);
- vpišite mersko enoto: kg, kos ... (stolpec 5);
- vpišite ceno proizvoda (v ustrezni valuti) v preteklem obdobju (stolpec 6) in ceno tega proizvoda v tekočem obdobju (stolpec 7). Na primer: če je preteklo obdobje mesec januar, potem je tekoče obdobje mesec februar;
- vpišite šifro valute (stolpec 8) in šifro države porekla (stolpec 9).

POJASNILO O SPREMEMBI CEN IN OŽJE SPECIFIKACIJE PROIZVODOV:

Prosimo, **izpolnite le, če je bila spremenjena** matična številka, ime podjetja, naslov ali dejavnost:

Nova matična številka:	
Novo ime podjetja:	
Nov naslov:	
Nova dejavnost:	

Podatki o osebi, ki je izpolnjevala ta vprašalnik

- Podatke vpišite z VELIKIMI TISKANIMI ČRKAMI.

Ime: _____

Priimek: _____

E-naslov: _____

Telefon: _____

Datum: _____

Zahvaljujemo se vam za sodelovanje!